



TimeOut

MEDIA KIT 2025

Time Out es la guía de entretenimiento y cultura más importante del mundo, con presencia en **58 PAÍSES** y **335 CIUDADES**.



TimeOut



# ¿QUIÉNES SOMOS?

**Museo Citadino** es una plataforma enfocada en el desarrollo de contenidos y de experiencias creadas con base en nuestro conocimiento sobre las audiencias y la ciudad.

Creamos historias que se desenvuelven en diversos formatos y los adecuamos a las necesidades de las marcas.





# ¿QUIÉNES SOMOS?

En 2012 lanzamos **Time Out México**, la guía de entretenimiento y cultura más importante del mundo. Desde ese entonces nos hemos convertido no sólo en una voz relevante en términos de entretenimiento, sino también en un actor activo de la vida cultural de la Ciudad de México.

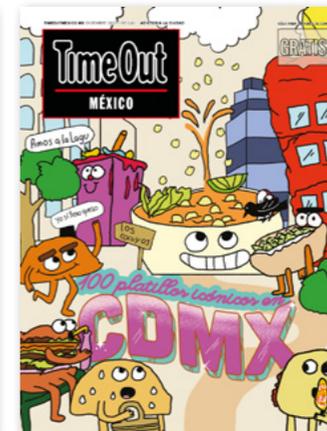
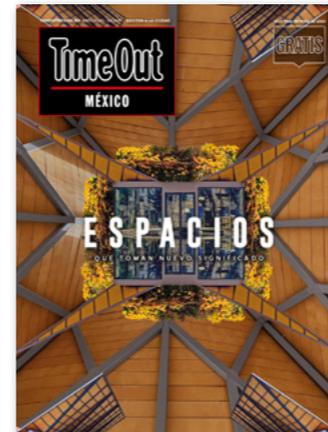
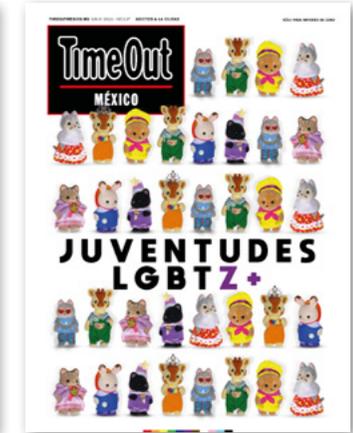


**Time Out México** es la guía de entretenimiento más completa en la **Ciudad de México**. Cultura, arte, danza, cine, teatro, LGBTTTI, restaurantes, vida nocturna, música, mascotas y niños.

**Todo lo que sucede en la ciudad.**



DALE CLIC AL QR

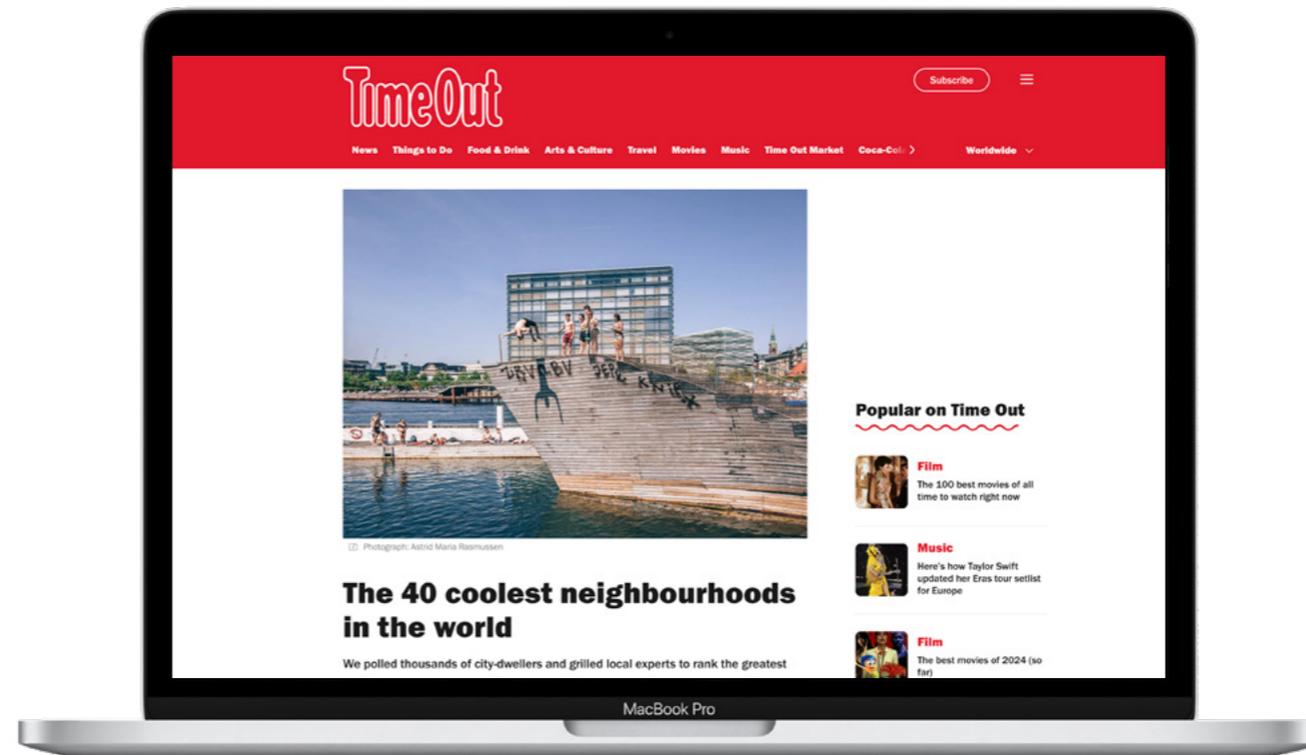
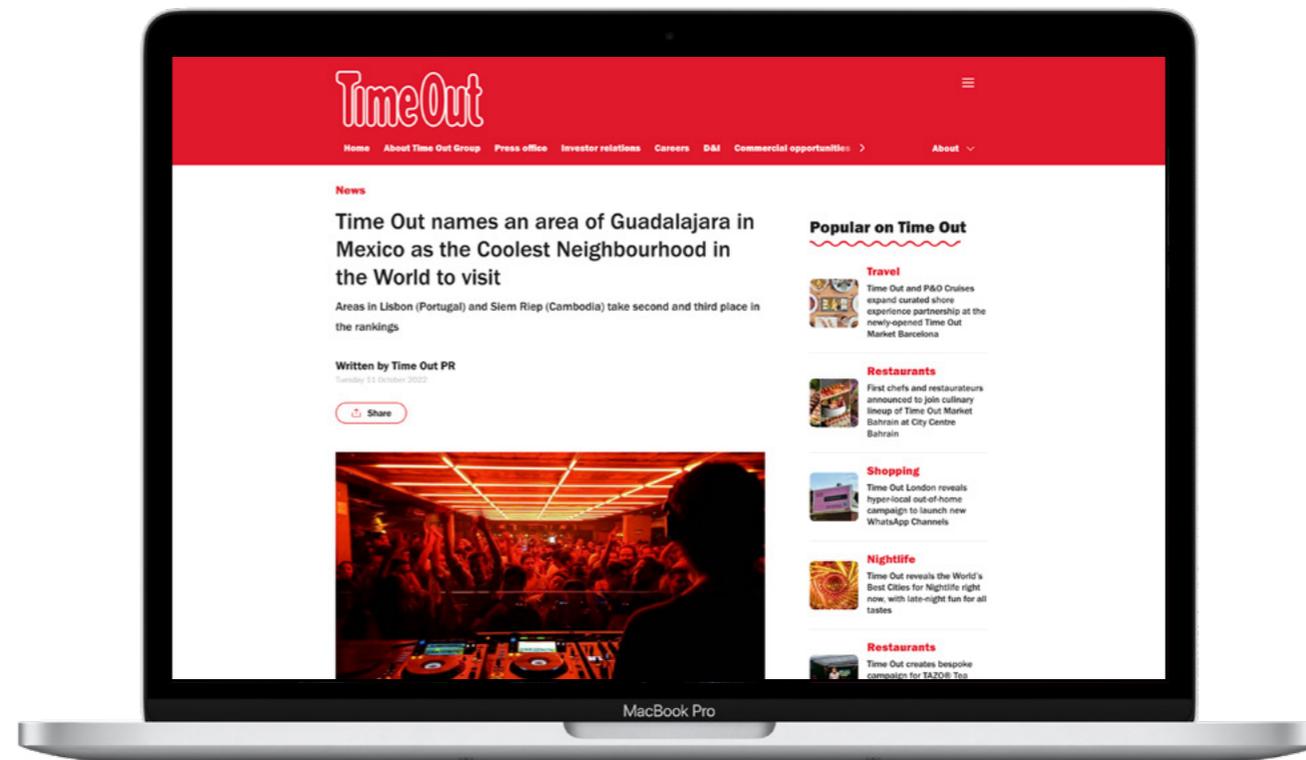




# TIME OUT INDEX DATA

En enero del 2022, **Time Out Global** realizó la quinta edición del City Life Index, donde participaron **32 ciudades del mundo, incluido México**. Una encuesta en la que 20 mil de nuestros lectores globales (1,200 de nuestra ciudad) nos dieron información sobre sus hábitos culturales, de entretenimiento y de consumo, así como datos sobre sus ingresos y lugares donde viven. Esto nos permitió tener una idea clara de quién es nuestra audiencia y cuáles son sus intereses. A continuación, condensamos los datos más importantes de este trabajo.

\*HAZ CLICK EN LAS IMÁGENES.

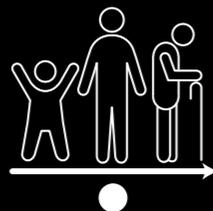


TIME OUT INDEX

\*El Índice de Desarrollo Social de una colonia es la identificación territorial de las mayores necesidades de vivienda, educación, salud y seguridad social, servicios sanitarios, energía y bienes durables constituye instrumento para ejecutar programas y acciones del gobierno. El índice de desarrollo social de la Ciudad de México se construye a partir del método de necesidades insatisfechas y -ponderando las carencias de la población- permite identificar a nivel de manzana, colonia y delegación las necesidades de los residentes.

Fuente: Índice de desarrollo social de la Ciudad de México como herramienta de focalización de la política social.

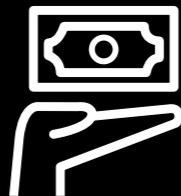
MSc. José Arturo Cerón Vargas<sup>1</sup> y Dr. C. Kristiano Raccanello<sup>2</sup>



28 AÑOS



SOLTEROS /  
DINKY'S



30K PESOS  
INGRESO MENSUAL  
PROMEDIO



47% H  
53% M



NACIDO/CRIADO  
EN CDMX  
Y FELIZ DE VIVIR  
EN ELLA



COLONIAS:  
ROMA, CONDESA, DEL VALLE,  
COYOACÁN, POLANCO  
(Las que tienen más alto índice  
de desarrollo social en CDMX\*)

## GÉNERO



45%

MASCULINO



53%

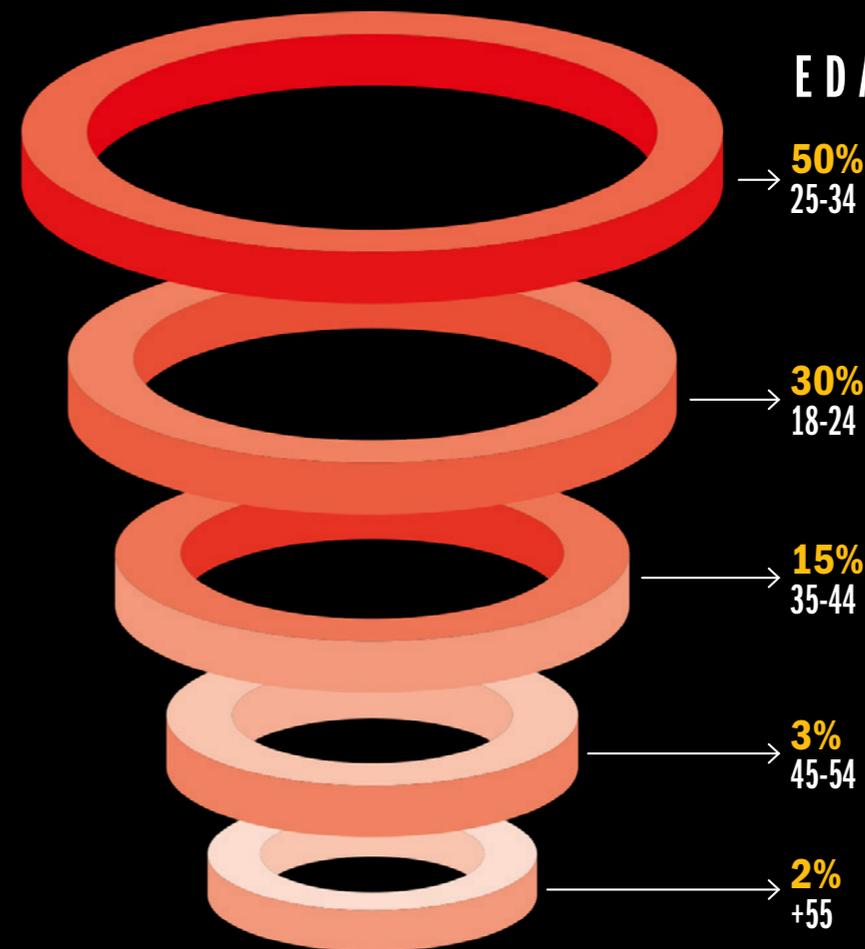
FEMENINO



2%

NO SE IDENTIFICA

## EDAD



# INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA



# INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

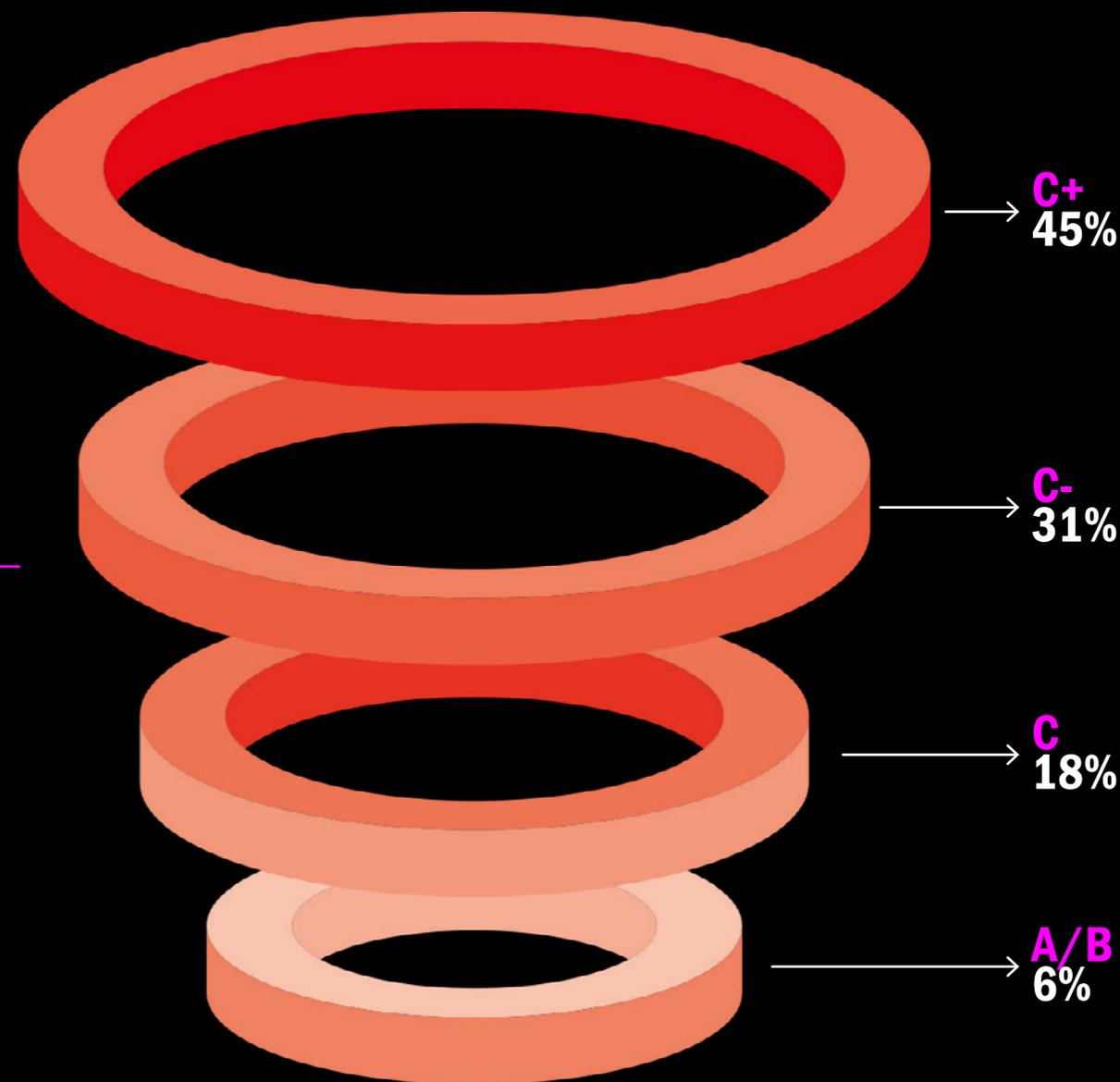
## ENTERTAINMENT/CULTURE PROFILE

- Gasta el **22% DE SUS INGRESOS** mensuales en entretenimiento.
- Gasta **1,600 PESOS PROMEDIO POR SALIDA** (night out).
- **COME EN RESTAURANTE** una vez a la semana.
- Va al cine, a un bar o de antro al menos **TRES VECES AL MES.**
- Música en vivo **UNA VEZ AL MES.**
- Sale de la ciudad **UNA VEZ CADA TRES MESES.** (CUATRO VECES AL AÑO)
- **COME TACOS, SUSHI Y QUESADILLAS**
- **CREE QUE SIEMPRE HAY ALGO QUÉ HACER EN LA CIUDAD**, que es fácil encontrar que comer.
- **BEBE CERVEZA, VINO Y COCKTAILS.**
- Cree que la Condesa, Roma y Polanco están sobrevaloradas, pero que la **JUÁREZ Y EL CENTRO SON LAS MEJORES COLONIAS DE LA CIUDAD** para entretenimiento/comida/cultura.
- Al teatro **6 VECES AL AÑO.**

# Información demográfica

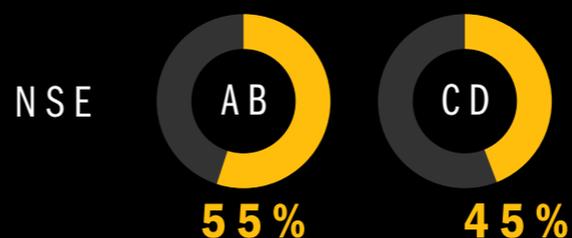
DATOS DE REDES SOCIALES

<b>C-</b> (Menos de 15 mil)	<b>C</b> (15 mil a 20 mil)	<b>C+</b> (30 mil a 60 mil)	<b>A/B</b> (Más de 60 mil)
31%	18%	45%	6%



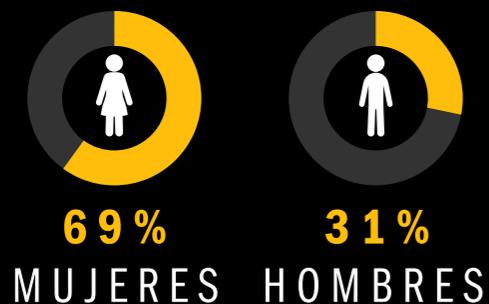
# Información demográfica

DATOS DE REDES SOCIALES

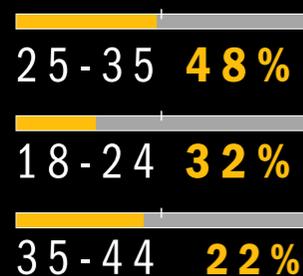


TimeOut

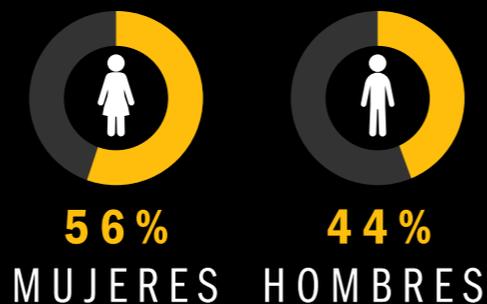
SITIO



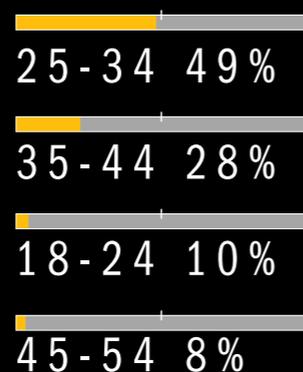
EDAD:



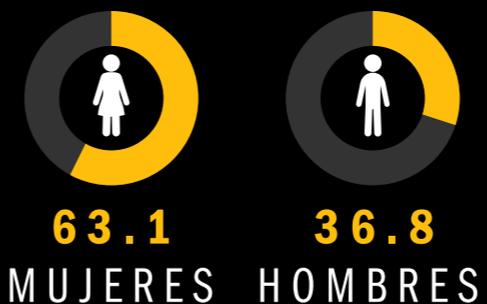
FACEBOOK



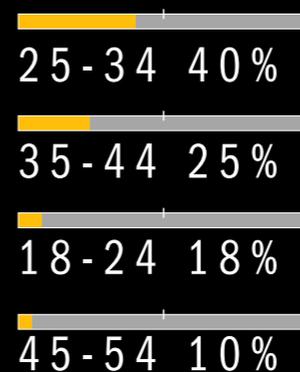
EDAD:



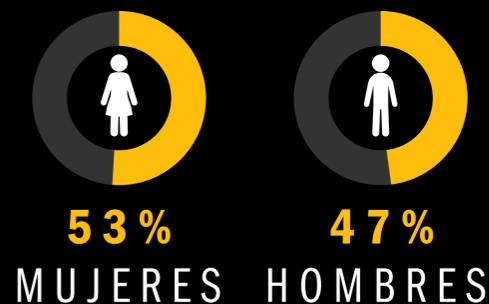
INSTAGRAM



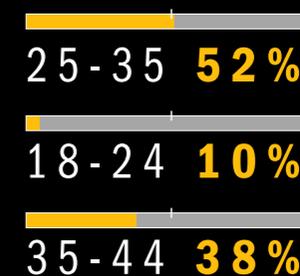
EDAD:



TWITTER

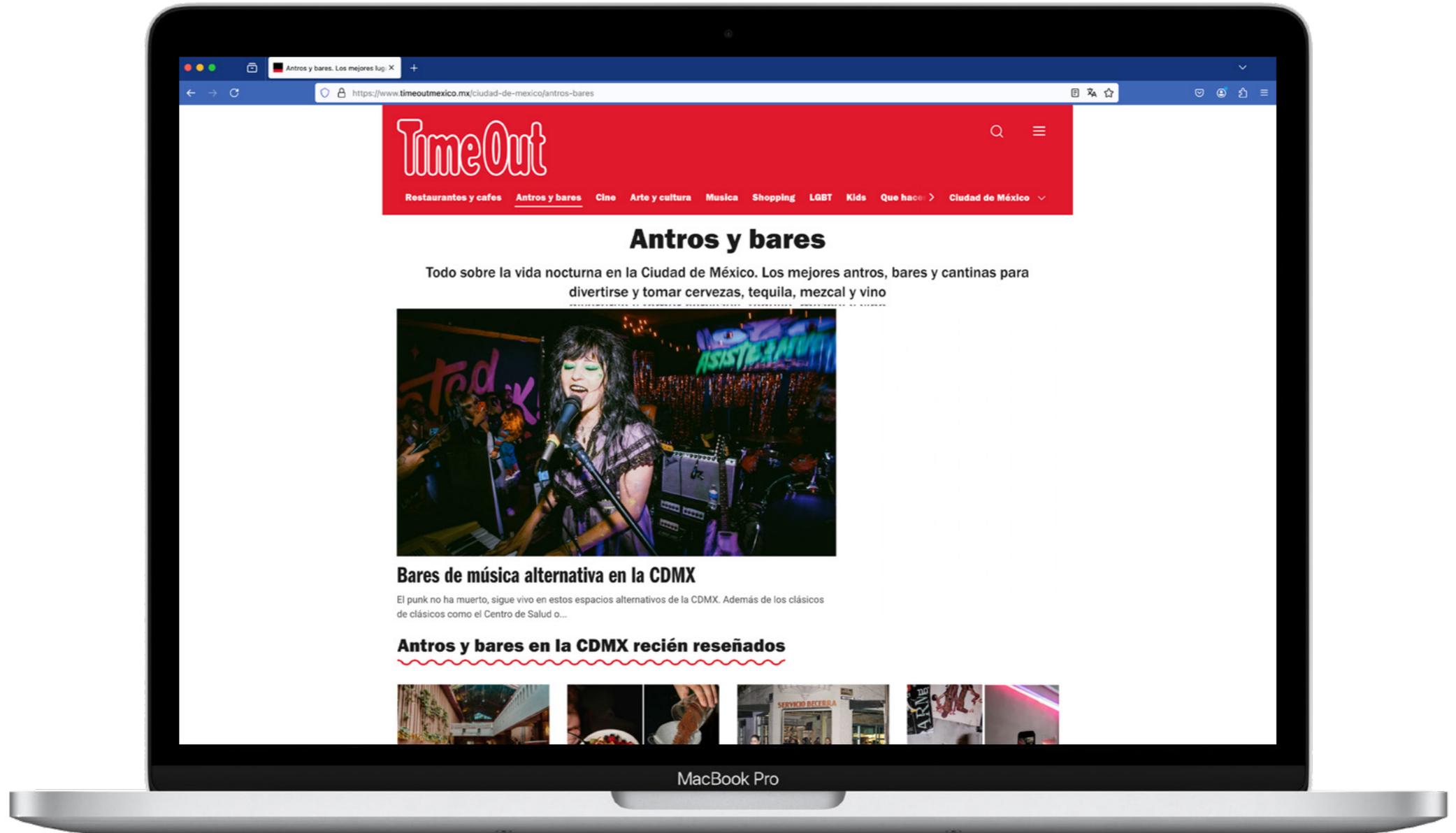


EDAD:



# TimeOut

# DIGITAL



# Digital EN CIFRAS

Visitas totales  
**1,400,000**



Páginas Vistas  
**5,000,000**



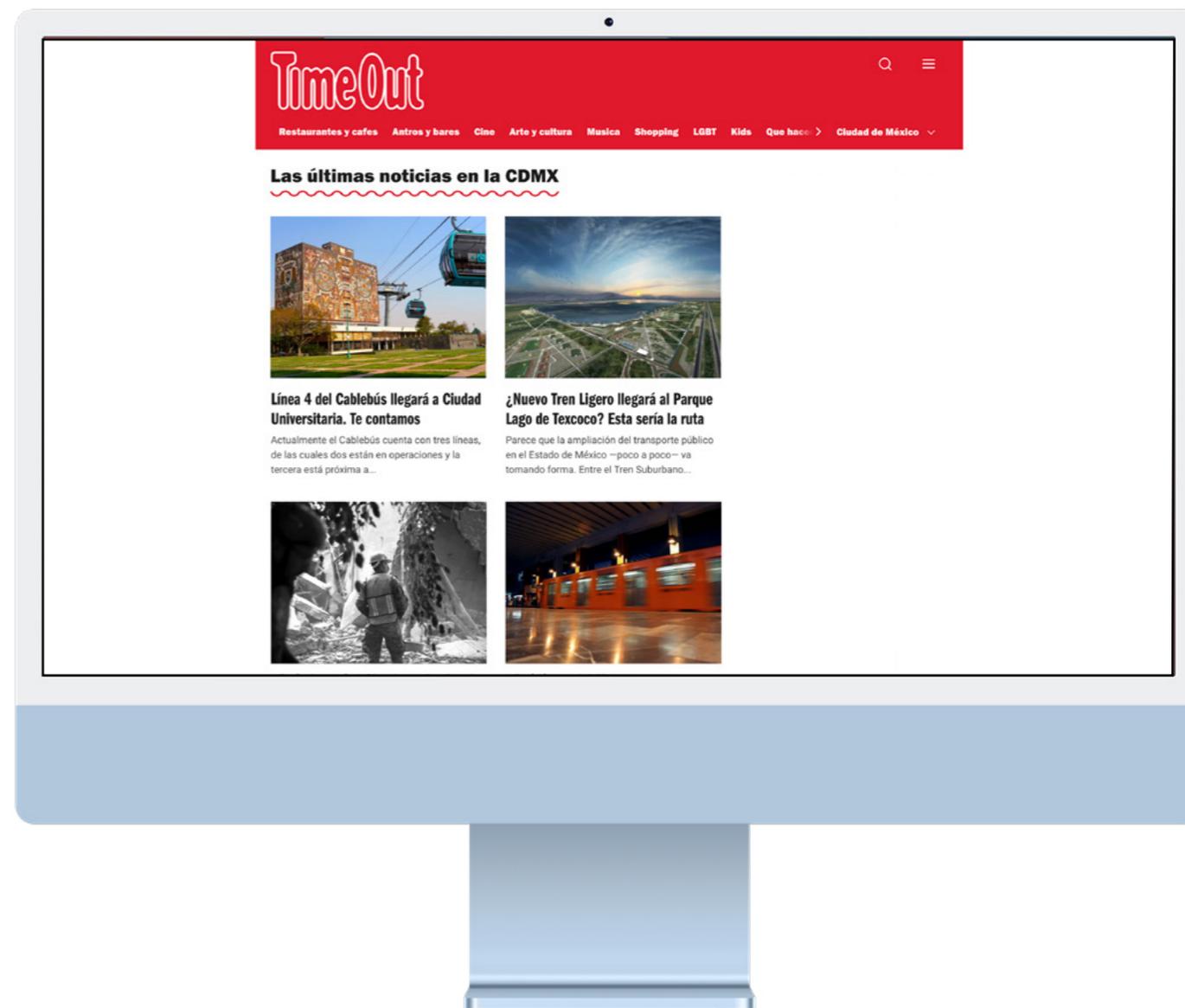
Visitantes únicos  
**1,000,000**



Tiempo promedio  
**5 MINUTOS**



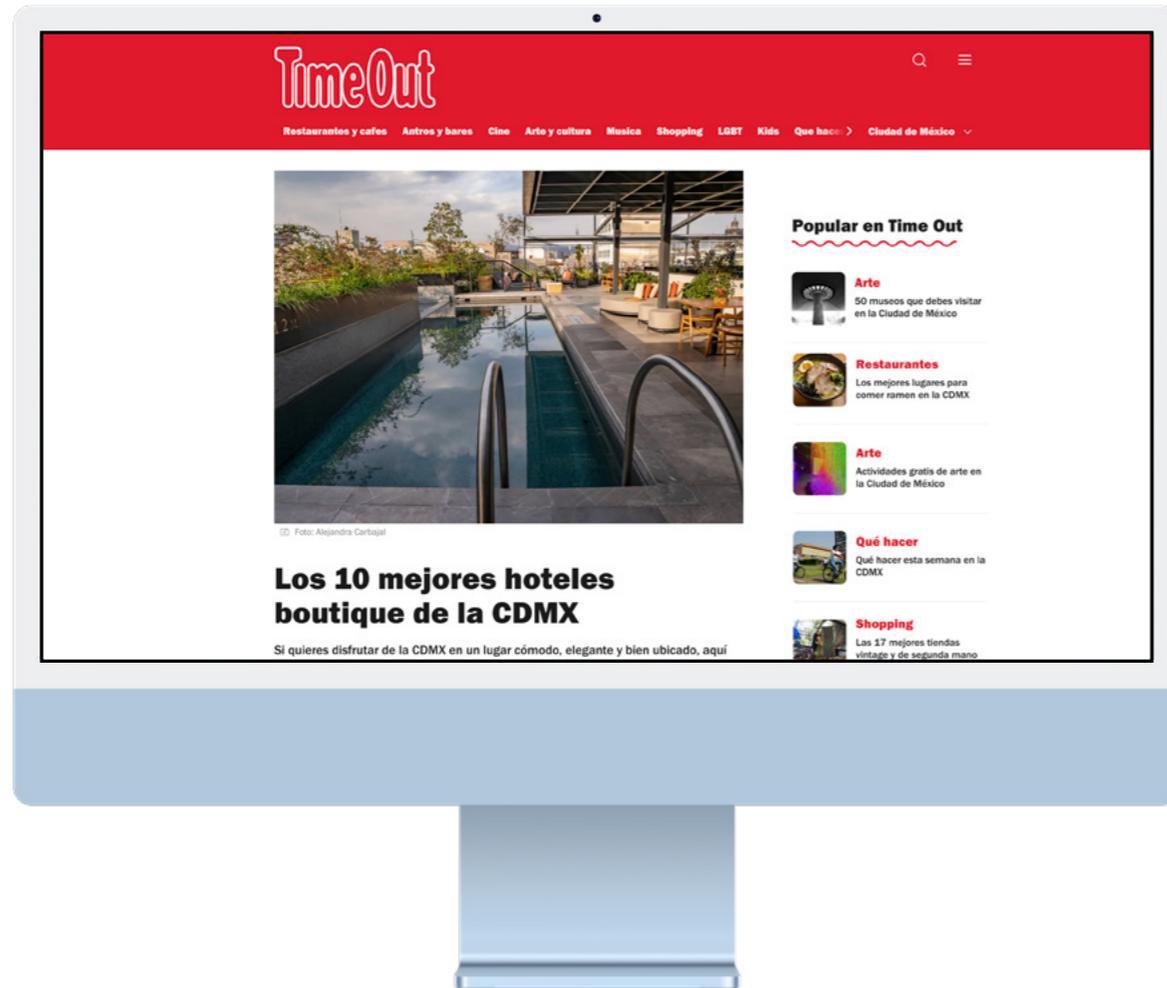
\*NÚMEROS MENSUALES



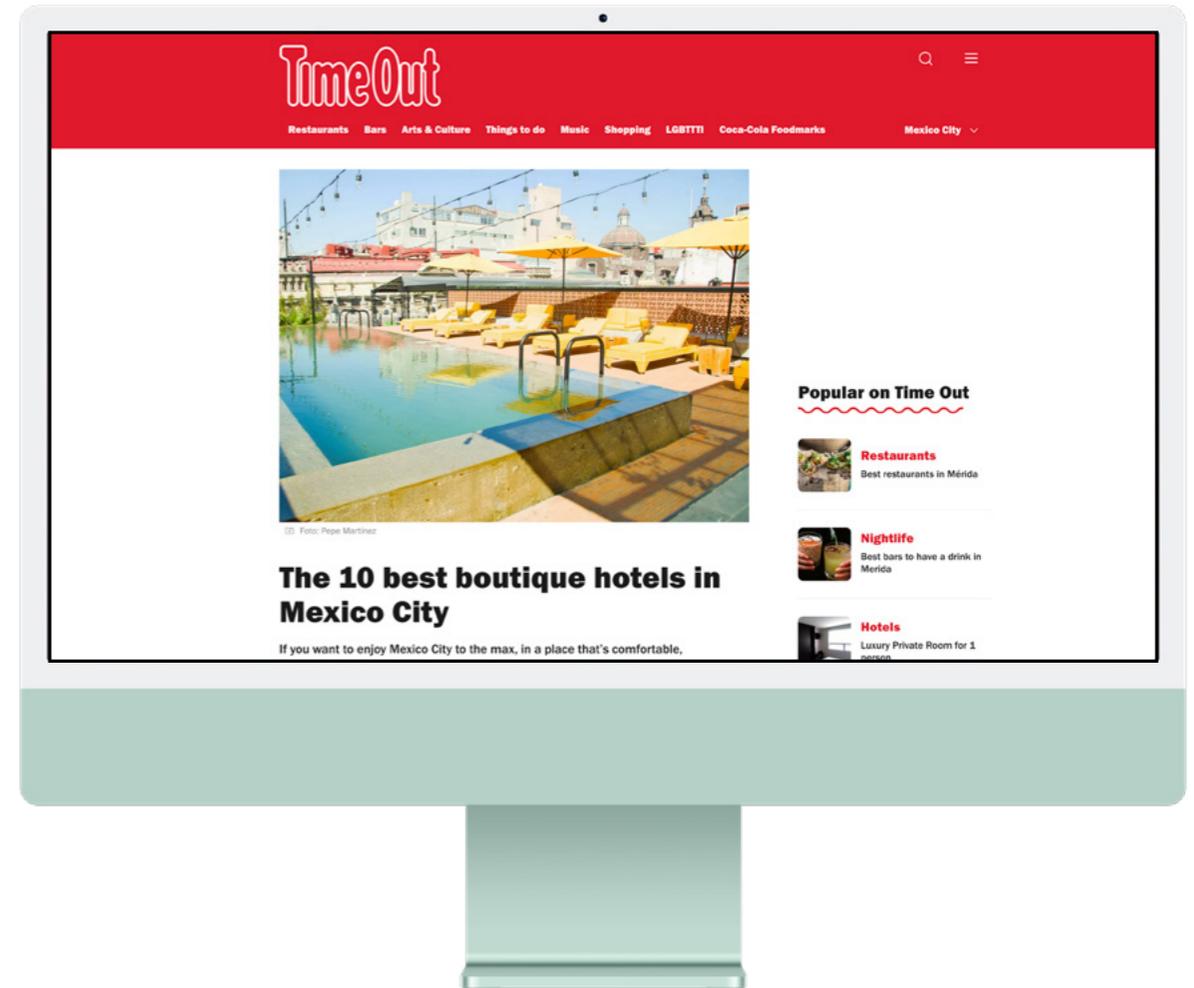
# DIGITAL

TimeOut  
MÉXICO

## VERSIÓN ESPAÑOL



## VERSIÓN EN INGLÉS



En junio de 2018 lanzamos la versión en inglés del sitio de **Time Out México**, con toda la información de la Ciudad de México.

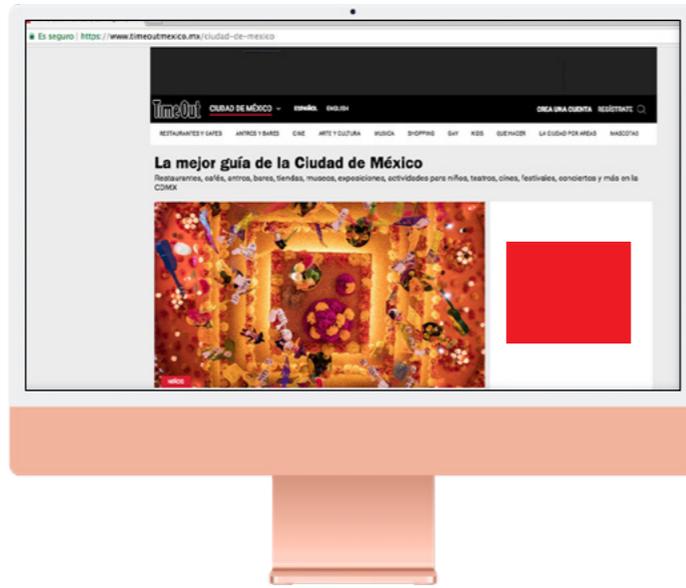
\*HAZ CLICK EN LAS IMÁGENES.

# Formatos, medidas y tarifas

DIGITAL

## Especificaciones de materiales

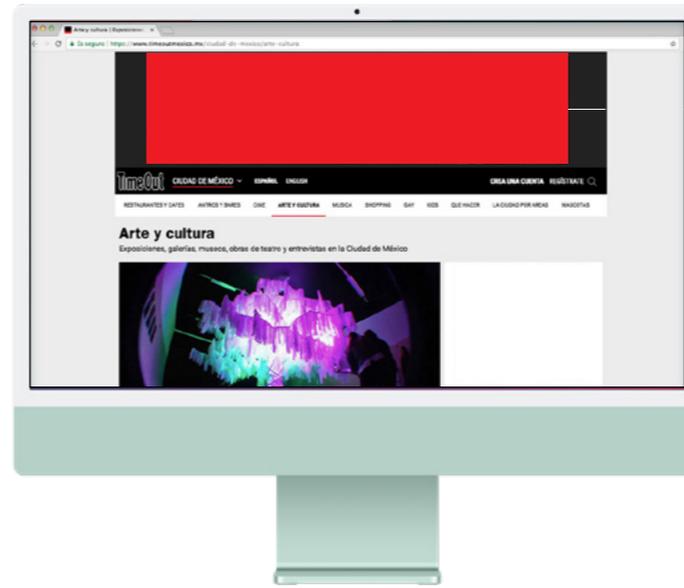
- Todos los anuncios deben tener un borde definido.
- **Tamaño de archivos:** máximo 60 k para archivos en flash.
- **Máximo 1 MB** para archivos gif/jpeg.
- **URL:** proporcionar la dirección web a donde serán vinculados los banners.
- **Frame rate:** máximo 25 frames por segundo.



**Box Banner**

300 X 250

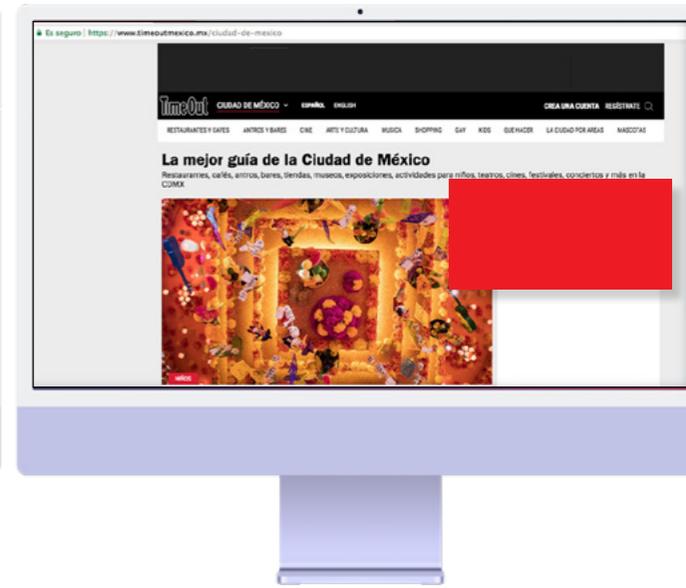
**Tarifa CPM**  
280



**Billboard**

970 X 250

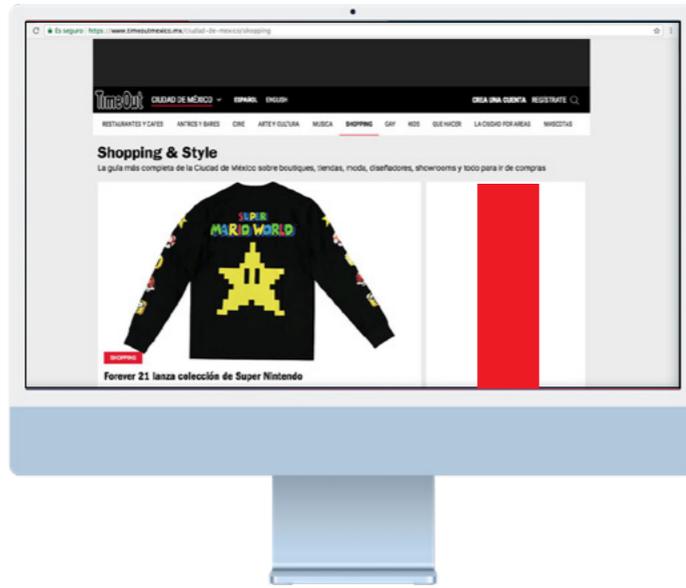
**Tarifa CPM**  
401



**Box expandible**

300 X 250  
expandible a  
600 X 300

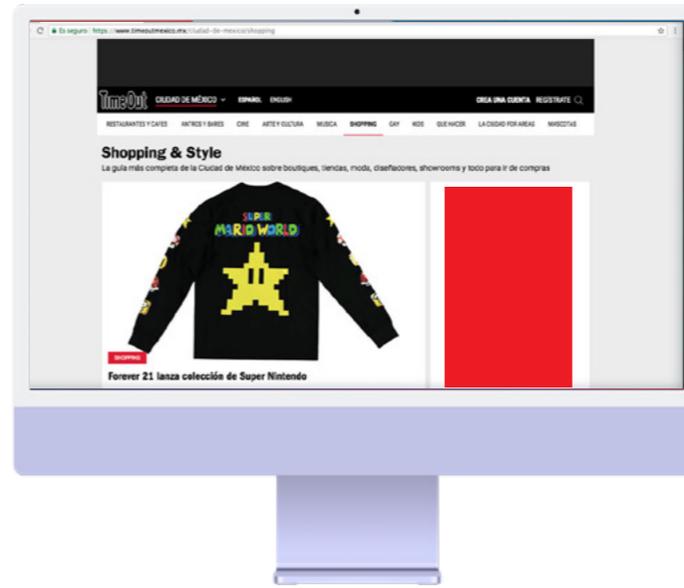
**Tarifa CPM**  
510



**Skyscraper**

160 X 600

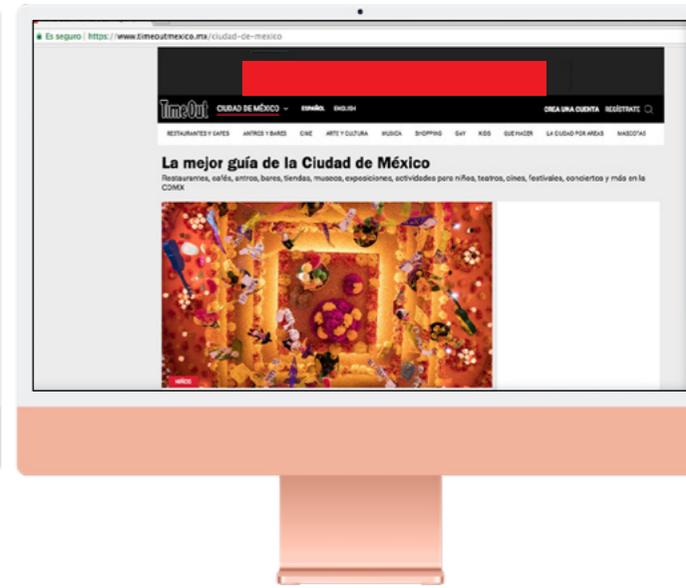
**Tarifa CPM**  
336



**Halfpage**

300 X 600

**Tarifa CPM**  
363

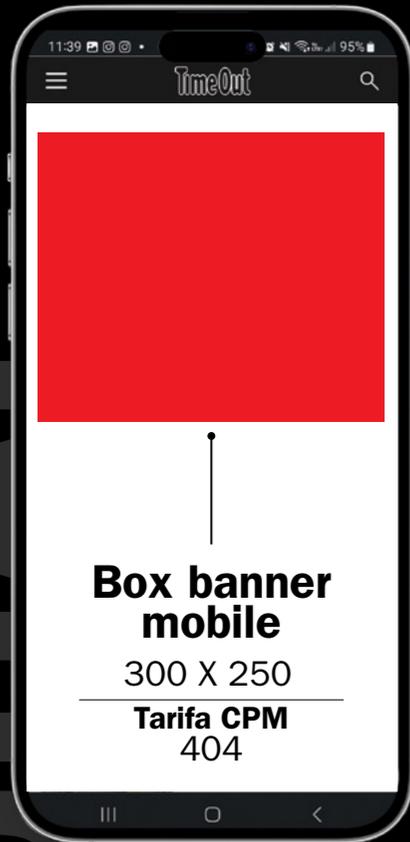


**Leaderboard**

728 X 90

**Tarifa CPM**  
306

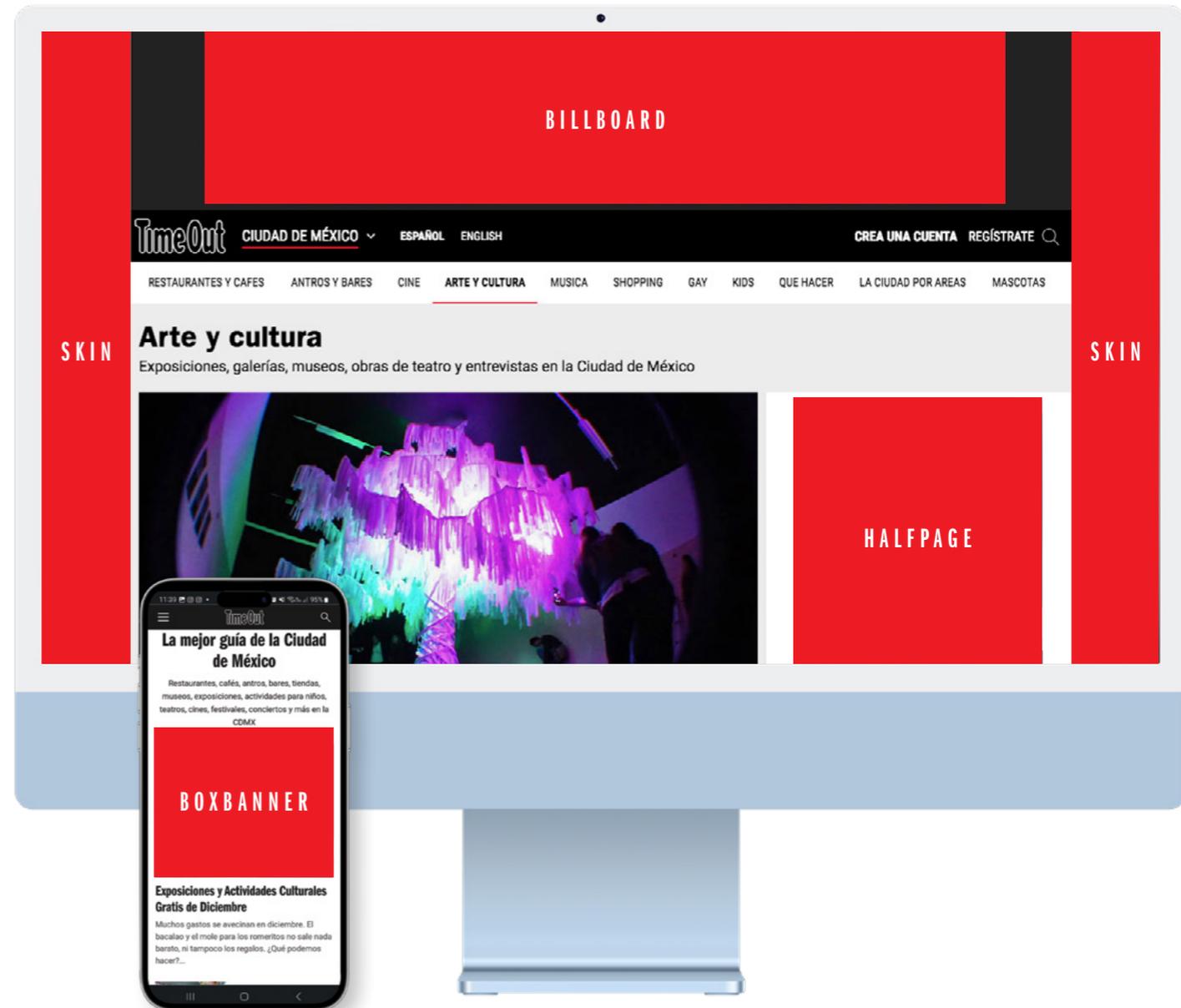
# MOBILE BANNER



# TAKE OVER

Todo el SITE por un día

Todos los espacios publicitarios del site para tu marca:  
**skin, Billboard, Half Page, Box Banner y Leaderboard.**



\*LOS COSTOS DEPENDEN DE LA CANTIDAD DE IMPRESIONES DEL DÍA SELECCIONADO.

# Patrocinios especiales

DIGITAL

## BRAND CONTENT

Nota de **1,500 a 2,000** caracteres, con slideshow de hasta 5 fotos para ilustrarla (**1320x740px formato rectangular**). Todas las notas incluyen una publicación en Facebook y una Twitter.

**PRESENTADA POR TU MARCA Y CON TU LOGO.**



\*HAZ CLICK EN LA IMAGEN.

COSTO SEMANAL:  
47,250 PESOS.



# SOCIAL MEDIA

Contenidos relevantes que te acercan a audiencias específicas para garantizar la conexión con tu marca

## STORIES

Secuencia multimedia para mostrar tu perfil o producto.

## HILOS

Para hablar bien de lo que mejor sabes hacer o difundir tu mensaje.

## REELS

Una secuencia de storytelling de lo genial que es tu producto.

## DUMPS

Secuencias de fotos en Instagram que muestran lo mejor, qué sabes hacer y cómo se ve.



# Patrocinios especiales

DIGITAL

## Facebook

493 mil seguidores

## Twitter

346 mil seguidores

## Instagram

310 mil seguidores

## TikTok

1 millón de me gusta

## Spotify

20 mil reproducciones  
en promedio

## YouTube

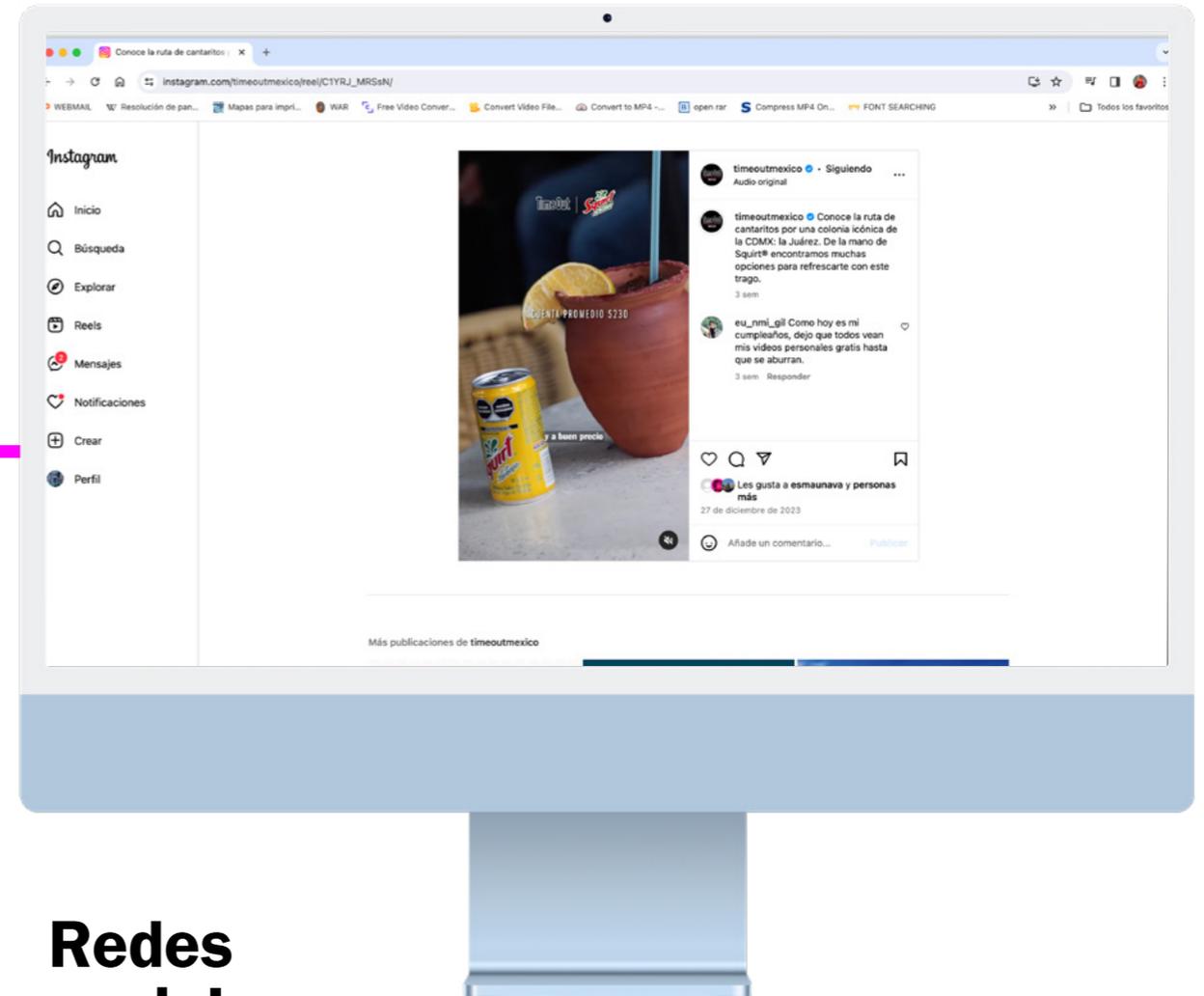
807,273 vistas



## Adictos A la Ciudad (Podcast)

**198 EPISODIOS**

de 20 minutos publicados en todas  
las plataformas de stream



## Redes sociales

Posteos patrocinados en redes sociales presentados por tu marca.

### FACEBOOK

Copy de 150 a 200 caracteres, acompañado con una foto de 800x800px y hashtag oficial de tu marca.

### TWITTER

Copy de 128 a 140 caracteres, con una foto de 800x800px y hashtag oficial de tu marca.

\*HAZ CLICK EN LA IMAGEN.

COSTO:  
10,000  
POR  
POSTEO.

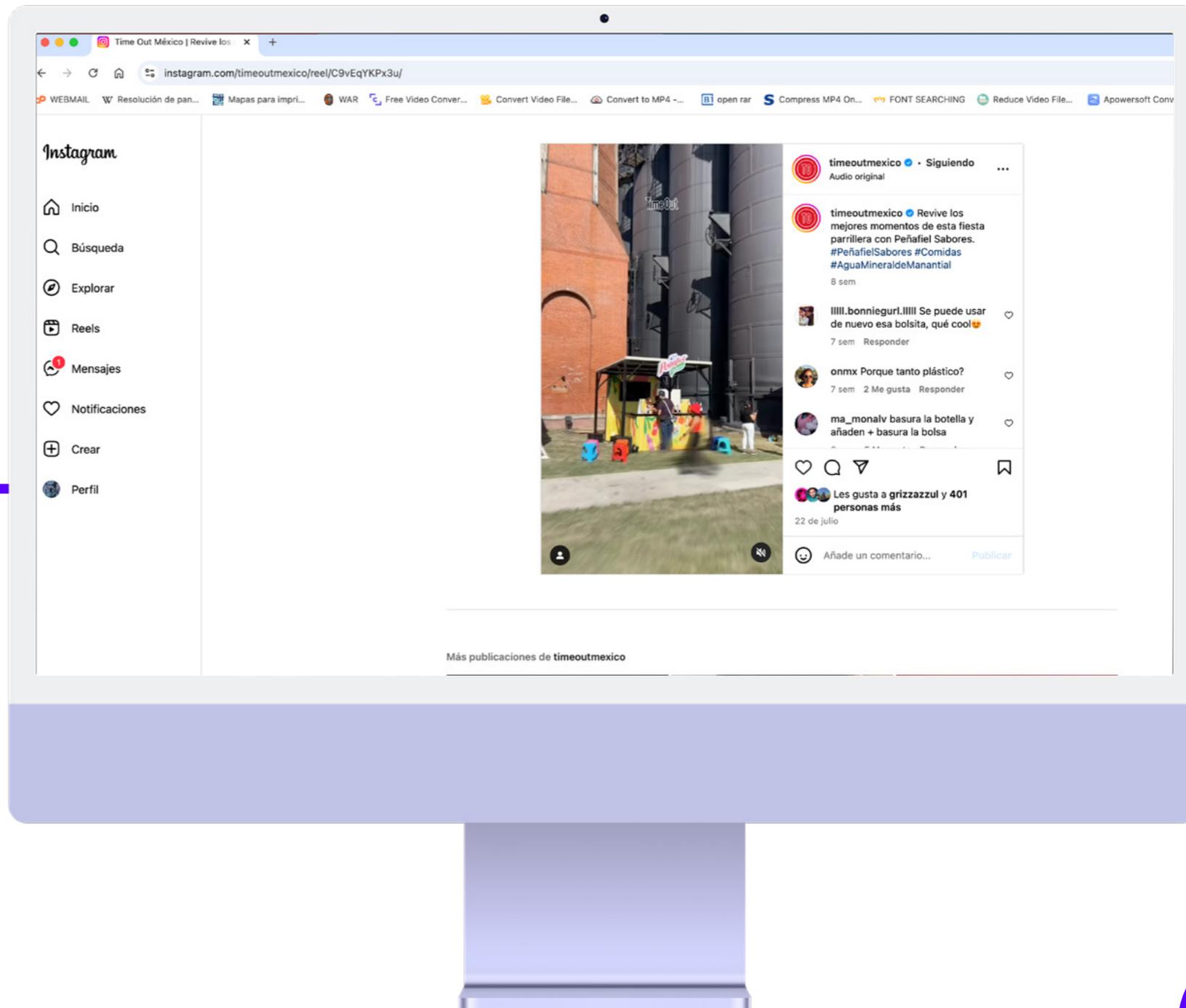


# Patrocinios especiales

DIGITAL

## VIDEO PARA REDES

Producción de piezas de video de 30 segundos a 1 minuto, con información de tu marca. Publicados en nuestras redes sociales, principalmente Facebook.

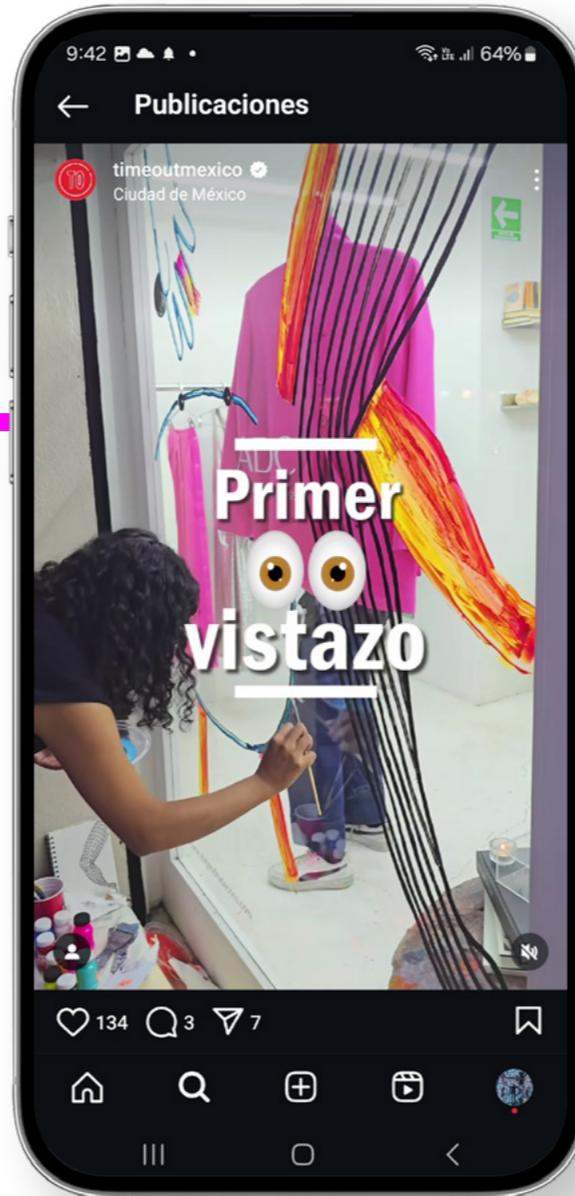


COSTO  
POR VIDEO  
47,250  
PESOS.

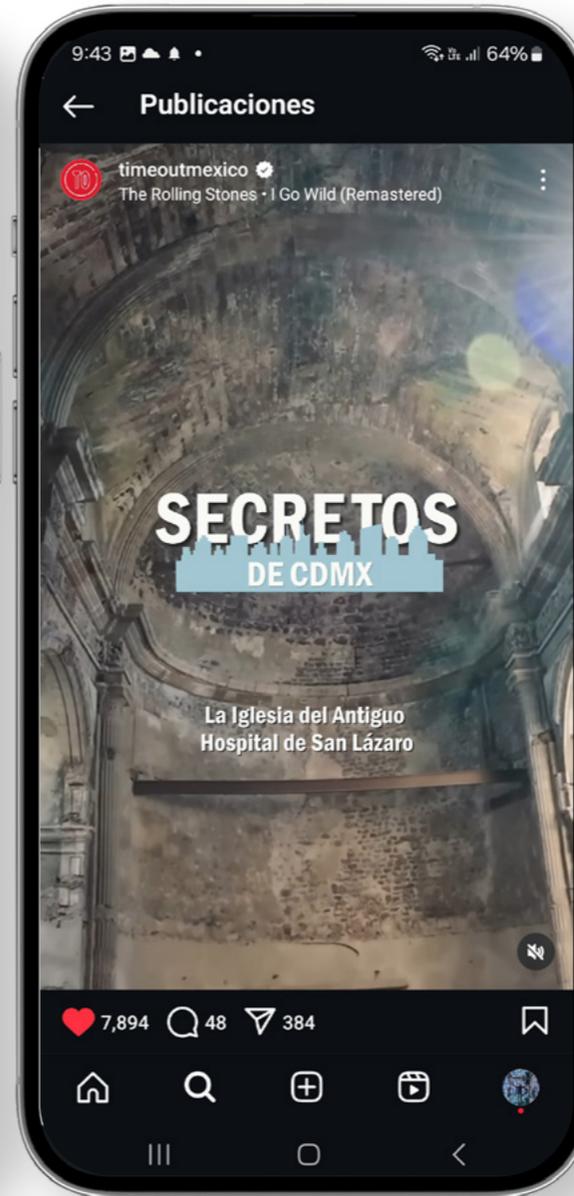
# Native Content

En conjunto con varias marcas publicamos contenido de marca en nuestras propiedades comerciales “PRIMER VISTAZO”, “SECRETOS DE CDMX” y “NO TE PIERDAS”, sumando el relato de marca a nuestras audiencias.

## PRIMER VISTAZO



## SECRETOS DE CDMX



## NO TE PIERDAS



# Contenido 360

## EJEMPLO CAMPAÑA ACEITES DE OLIVA EUROPEOS

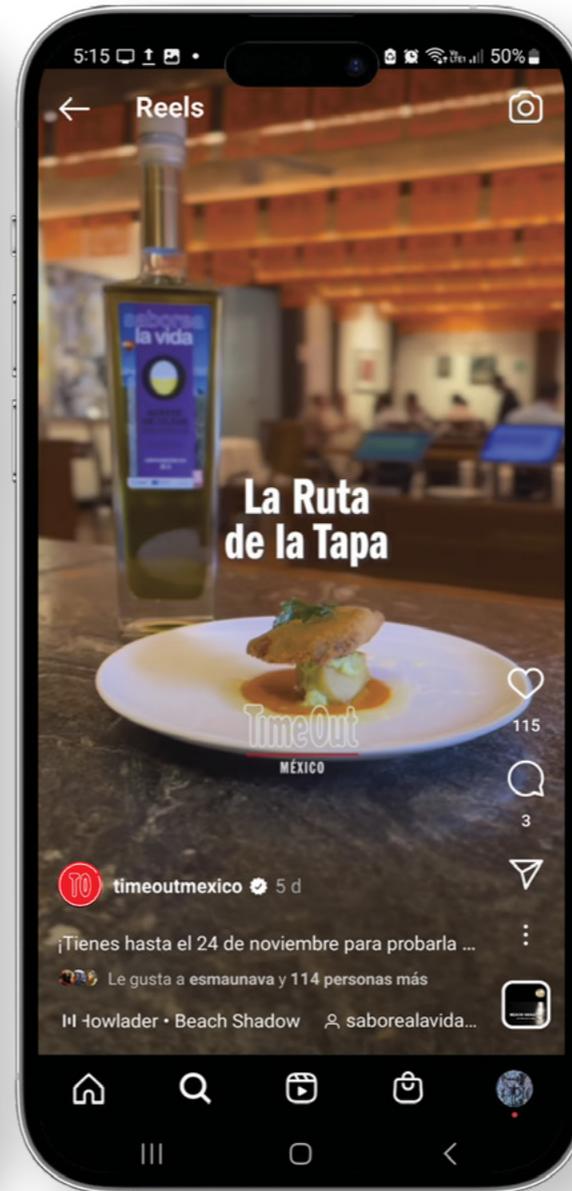
En conjunto con el **Aceite de Oliva Europeo** realizamos una ruta de las tapas con salida en impreso, infografías, web, video, audio y más

La marca publico contenido editorial y posts en redes sociales con la finalidad de promocionar el Aceite de Oliva Europeo en México

### INFOGRAFÍA



### VIDEO



### IMPRESO

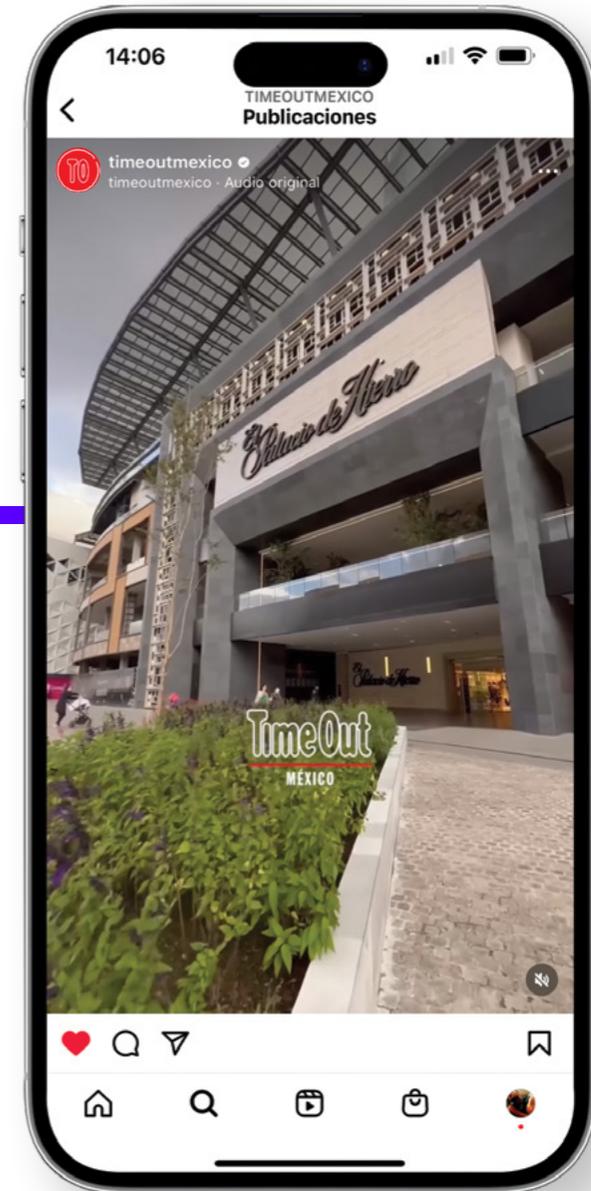


# Infografías y Multimedia

## EJEMPLO CAMPAÑA PALACIO DE HIERRO

En conjunto con Palacio de Hierro realizamos una campaña en Instagram, TikTok y otras redes.

La marca publico contenido nativo en formato infografía ilustrada con la finalidad de promocionar su nueva apertura.

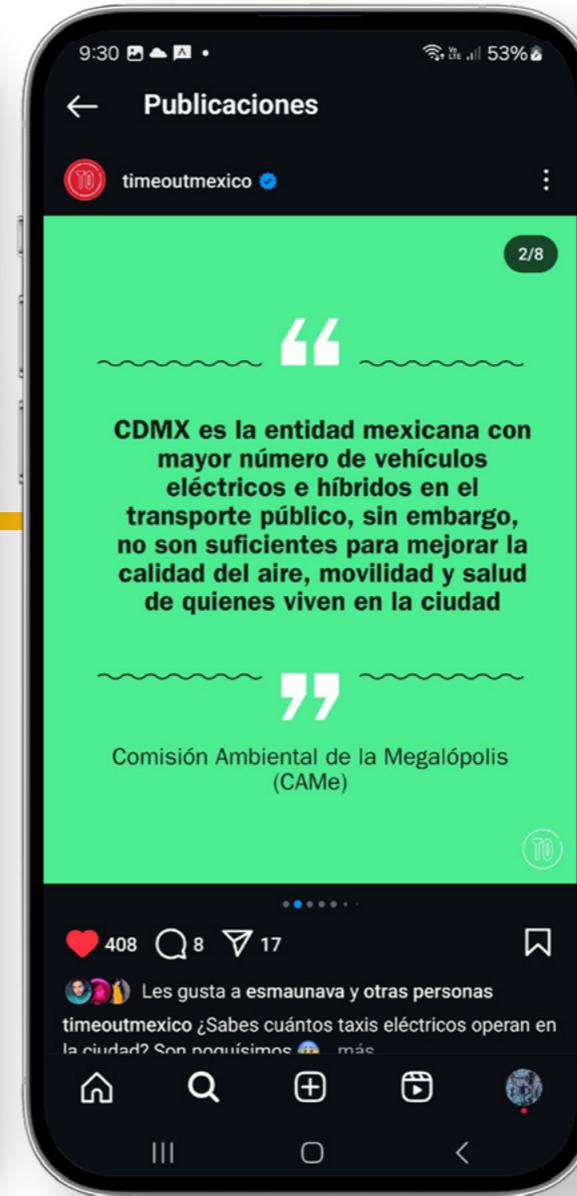


# Branded Content

## EJEMPLO TIME OUT DICE

En conjunto con nuestra propiedad comercial "TIME OUT DICE" sumamos el objetivo y posicionamiento de marca con nuestra audiencia

La marca publico contenido curado en conjunto con el equipo TOM.





## Lugar de la semana

Contenido multimedia que trae la mejor propuesta de la semana a nuestra audiencia para que sigan disfrutando la ciudad

FORMATO: DUMP O REEL

## 6 segundos en CDMX

Contenido catchy eye de la CDMX que puede impulsar lo mejor y más destacado en comer, arte y salir de la CDMX

FORMATO: REEL CORTO

### LUGAR DE LA SEMANA



### 6 SEGUNDOS EN CDMX





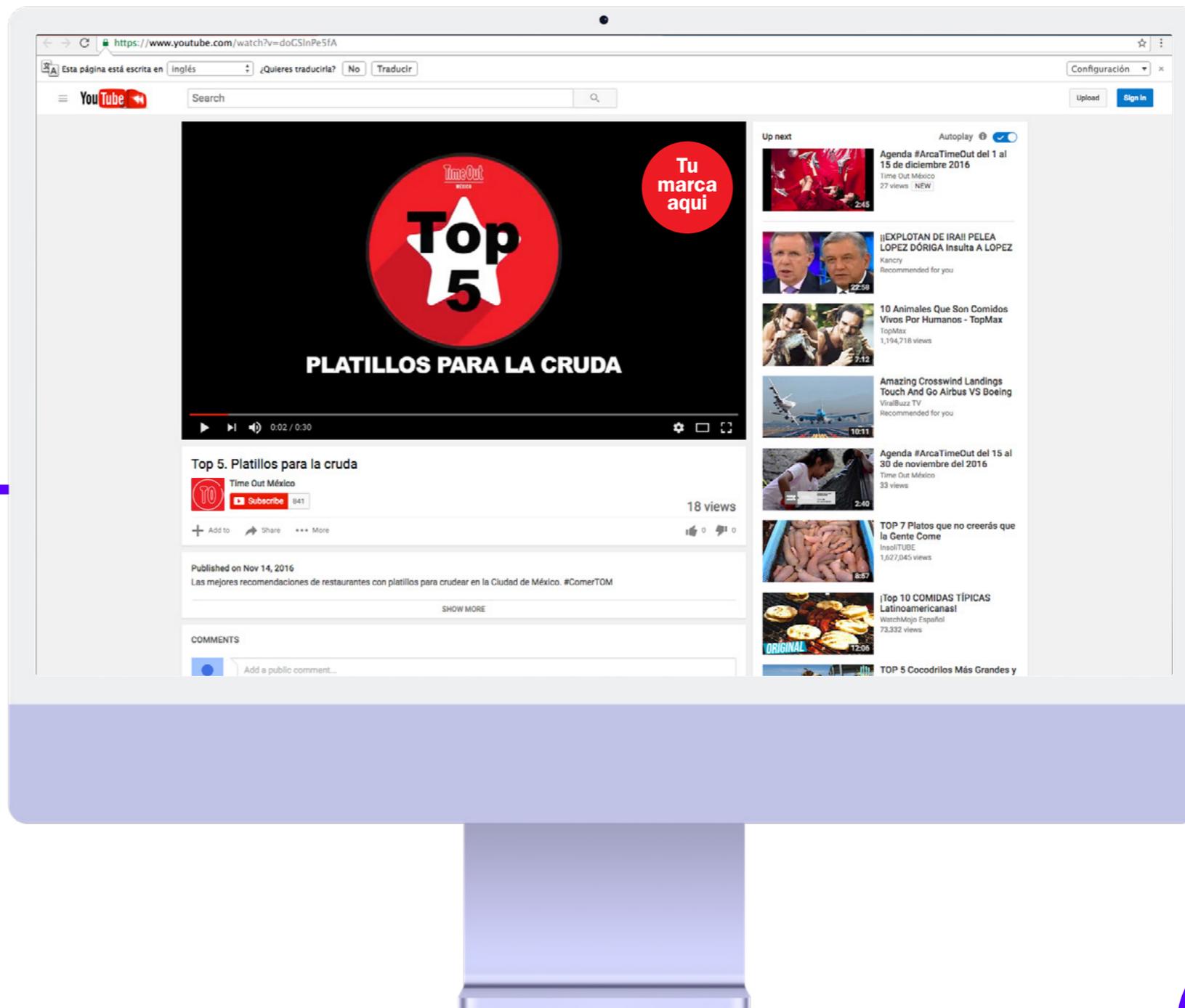
# Patrocinios especiales

DIGITAL

## TOP 5 TOM

Cápsulas de 30 segundos, que se estrenan cada semana a través de la cuenta oficial de **Time Out México** en Facebook.

Tu marca puede estar al inicio y al final presentado cada nueva entrega del **Top 5 TOM**.



COSTO  
POR CÁPSULA  
31,500  
PESOS.



## ¿Cómo seguir disfrutando cerca de la CDMX?

### #FugaTime

Franquicia multimedia que te hace vivir experiencias culinarias, holísticas y de aventura muy cerca de la ciudad. No abandonamos nuestra esencia, solo salimos un poco de la caja para volver inspirados.

**TU MARCA PUEDE PRESENTAR, HOSTEAR  
O APARECER EN ESTE CONTENIDO.**



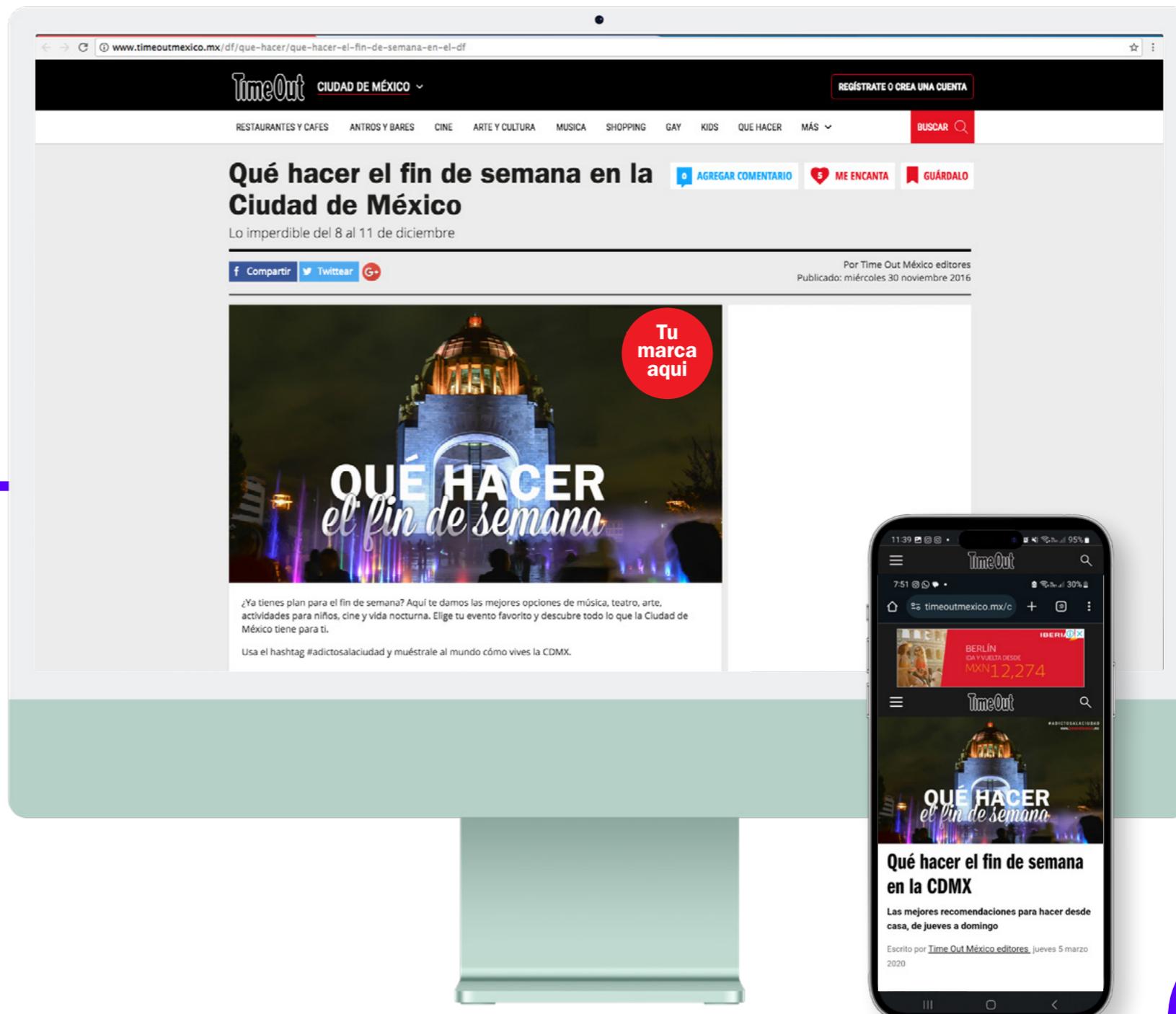
# Patrocinios especiales

DIGITAL

## ¿QUÉ HACER EL FIN DE SEMANA EN LA CDMX?

Nuestra sección estrella. Se estrena cada jueves y ofrece a los lectores los mejores planes para vivir el fin de semana en la ciudad.

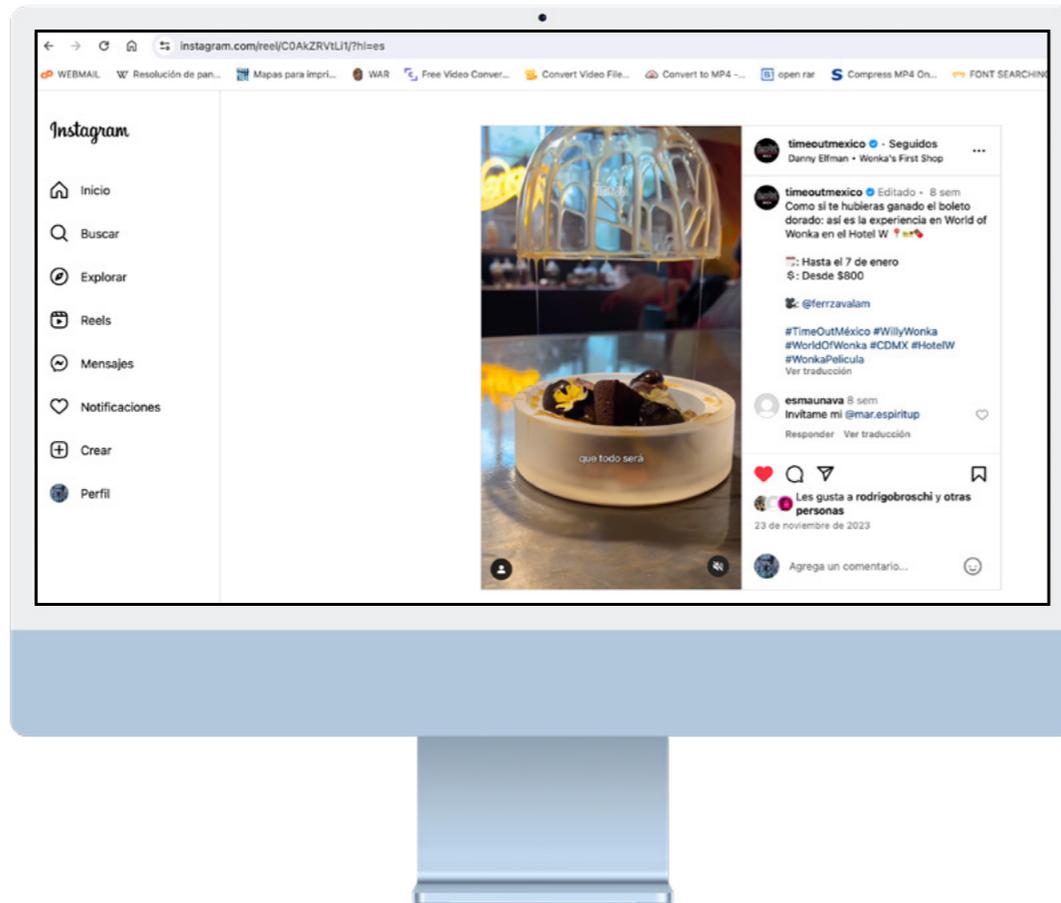
Tu marca puede presentar este contenido.



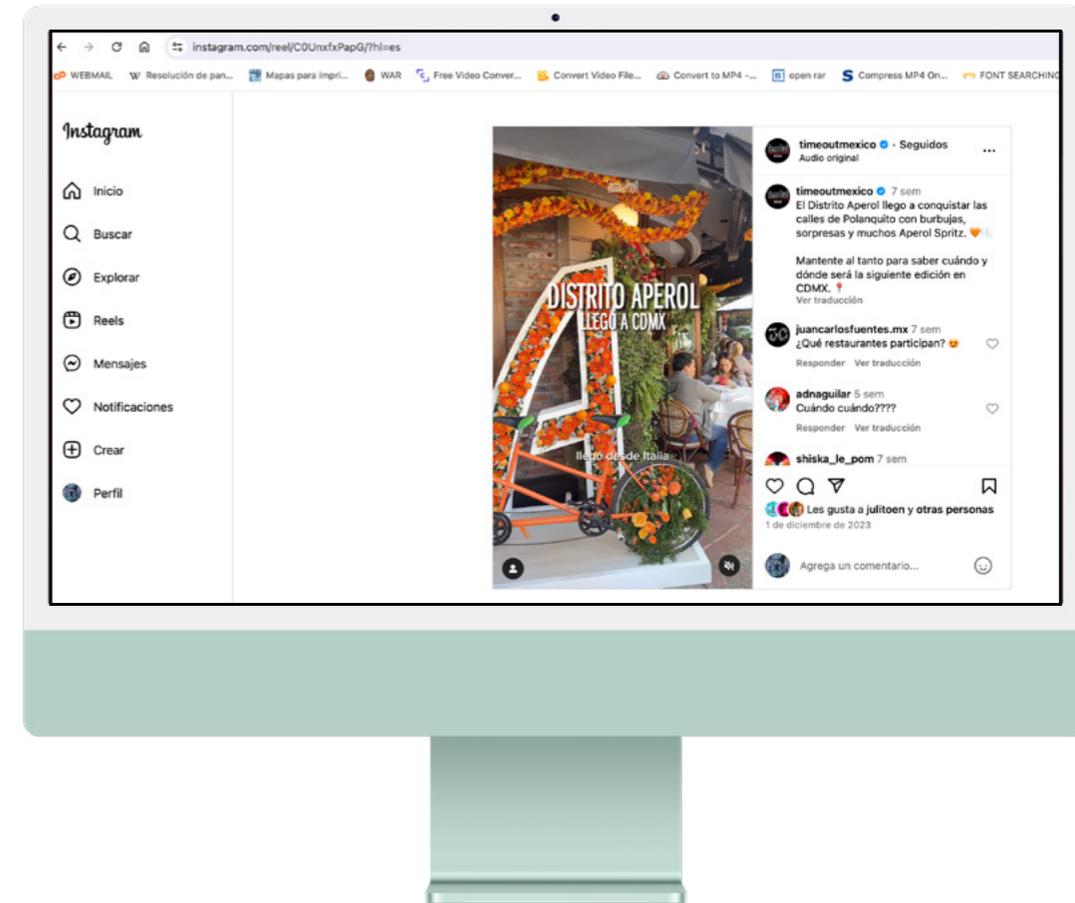
COSTO SEMANAL:  
68,250 PESOS.

PRODUCTOS  
AUDIOVISUALES

TIME OUT RECOMIENDA



PRESENTADO POR



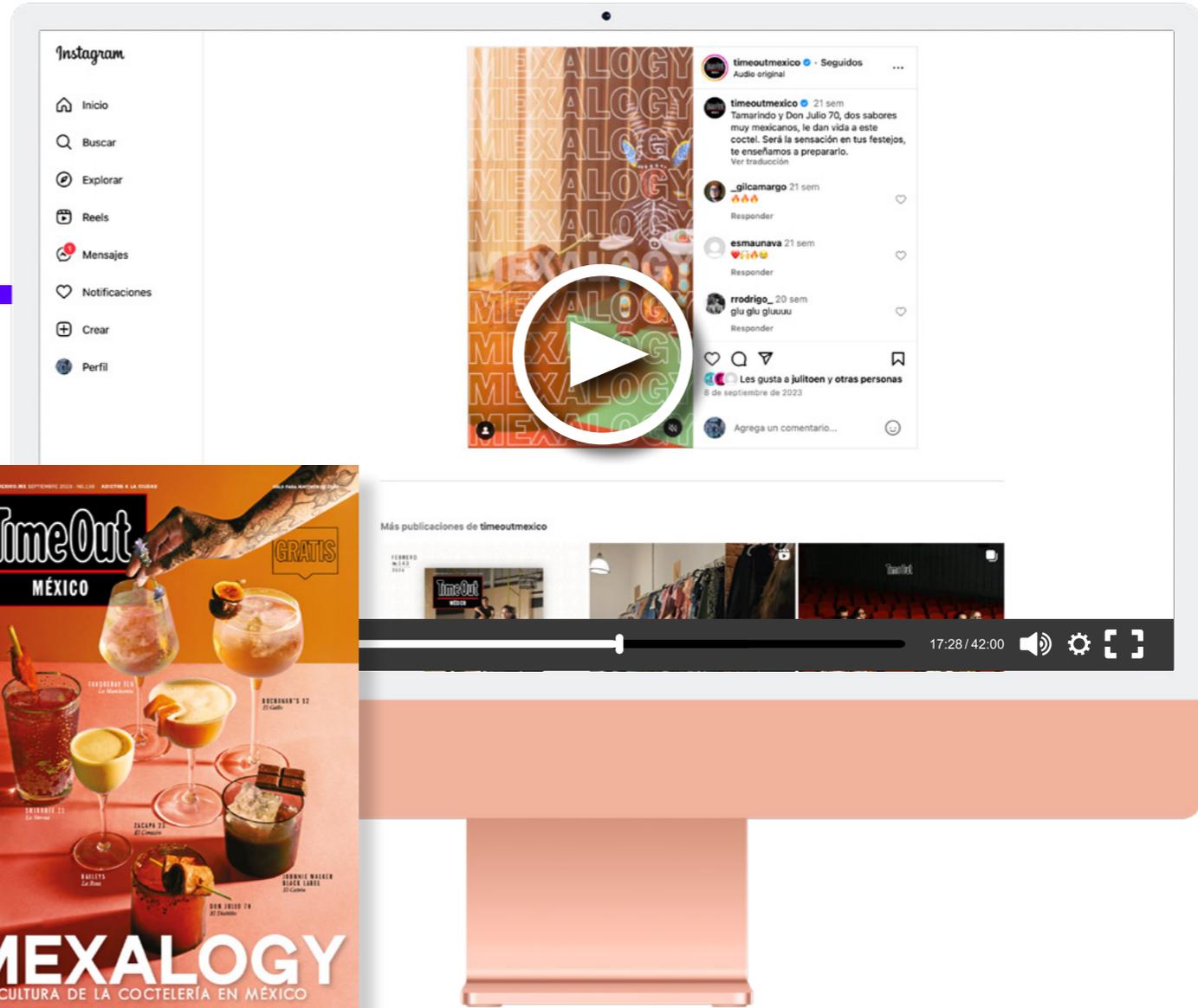
# Experiencias

## TIME OUT BAR, DIAGEO

Time Out México y Diageo montaron un pop up bar; el Time Out Bar con tragos originales que los lectores pudieron disfrutar en una fiesta.

Esta acción se acompañó de un recetario, una revista dedicada a cada trago, reels de las recetas en redes sociales y una fiesta para celebrar la Mexalogy.

\*HAZ CLICK EN LA IMAGEN.



# Experiencias

## RUNNERS, BARCEL

**Time Out México** en conjunto con Bimbo ejecutó una experiencia para los consumidores de la marca Runners. La marca realizó una trivia en sus redes sociales que premiaba a los consumidores de Runners con una experiencia en Six flags en donde compitieron para ganarse un Batimóvil. Los llevamos por un recorrido en turibús con animadores, alimentos y bebidas antes del rally.

Además se creó contenido digital para amplificarlo en las redes de Time Out y del cliente.

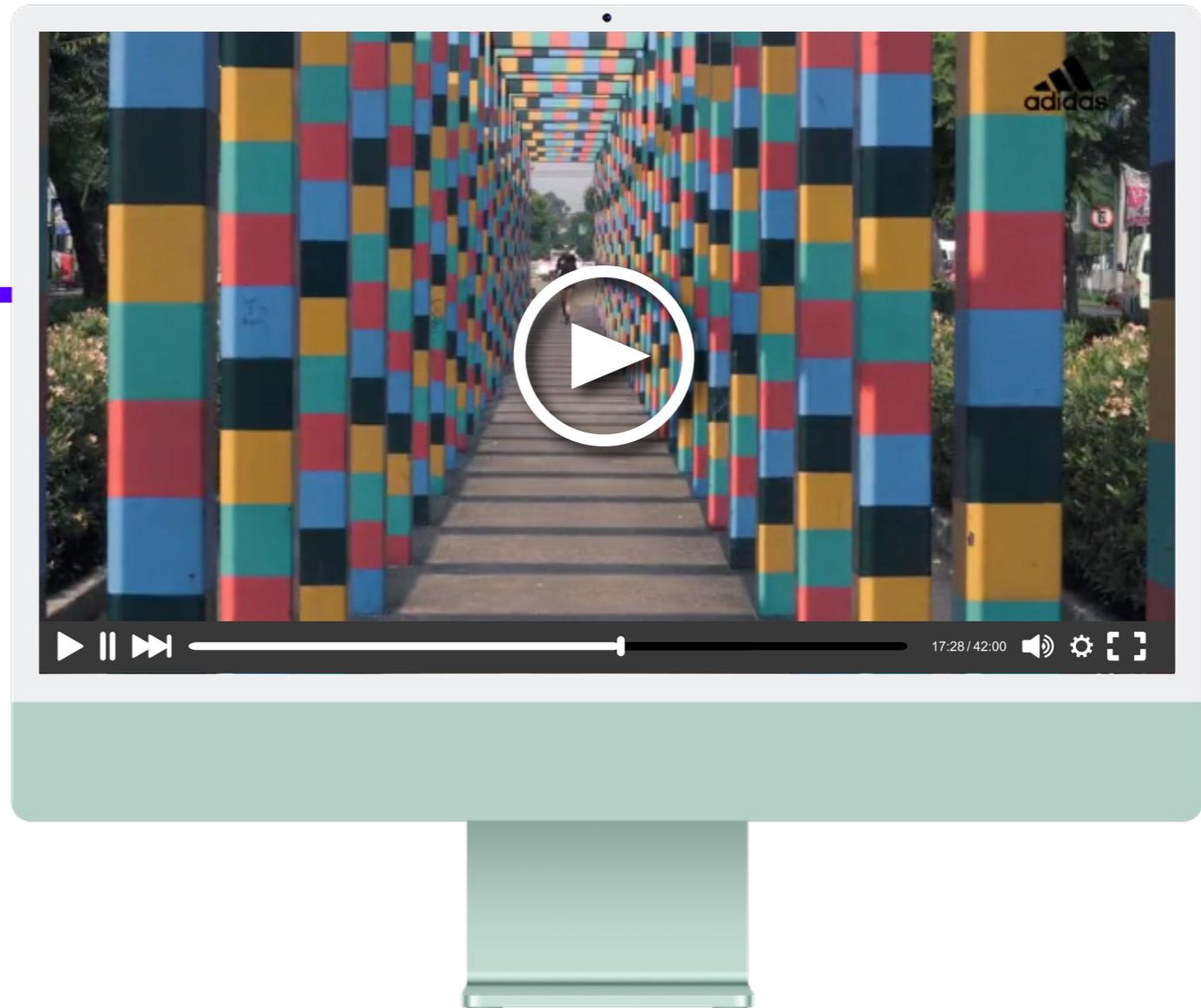
\*HAZ CLICK EN LA IMAGEN.



# Experiencias

## ADIDAS

En conjunto con Adidas realizamos un video en donde mostramos 5 lugares icónicos de la CDMX en donde puedes sacar al Instragrammer que llevas dentro. La marca lanzaba un nuevo producto que buscaba ser la puerta de entrada al estilo de vida "Street Runner".



\*HAZ CLICK EN LA IMAGEN.

# Experiencias

COBERTURA DE EVENTO  
Y ENTREVISTA/ DEWARS

En Time Out México en colaboración con la marca DEWARS de BACARDI, realizamos un video cobertura del evento "Scotch Egg Club" y entrevista al embajador de la marca.

\*HAZ CLICK EN LA IMAGEN.



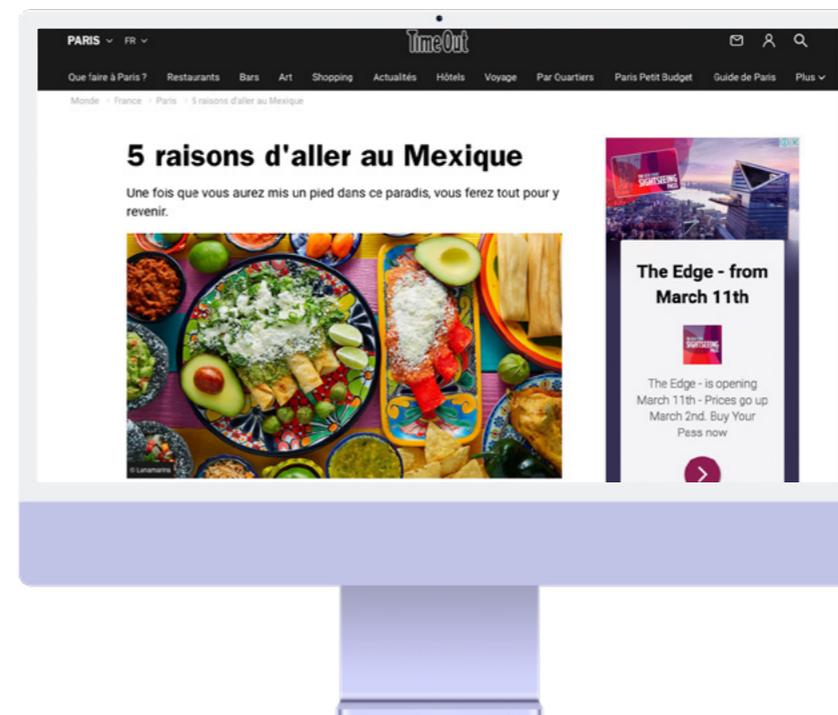
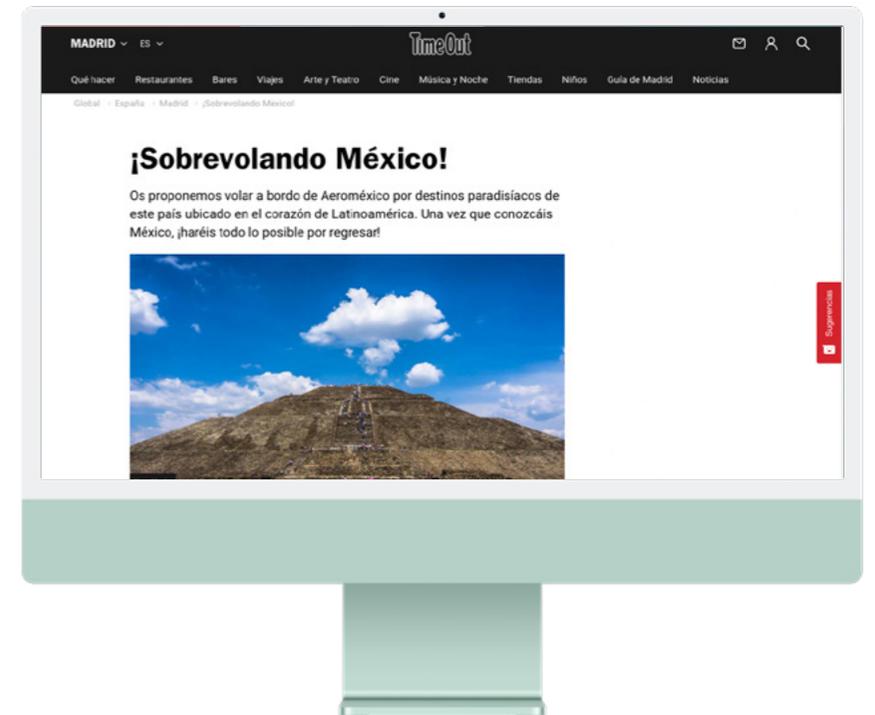
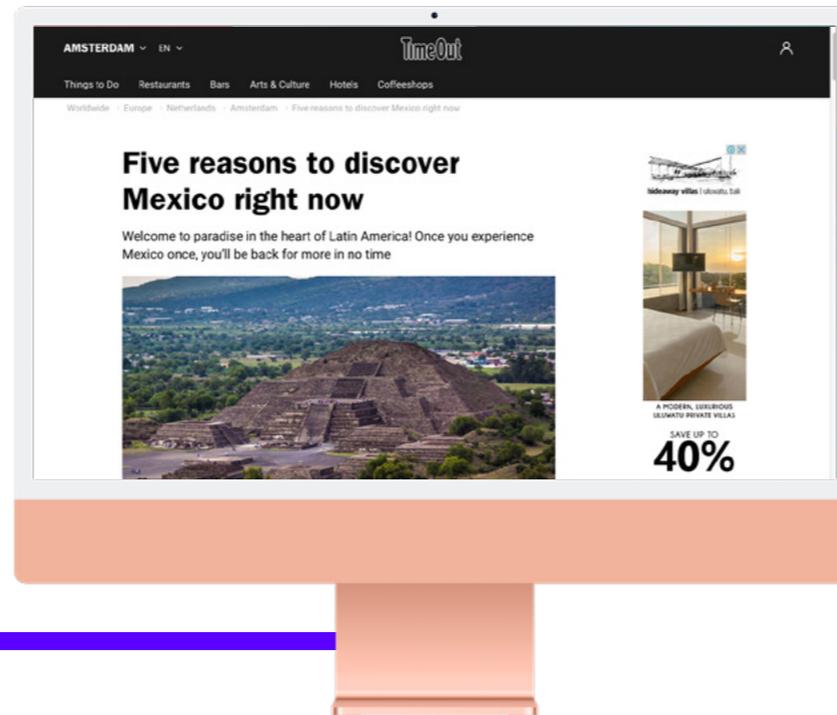
# Campañas internacionales

## EJEMPLO AEROMÉXICO

En conjunto con **Aeroméxico** realizamos una campaña en **Time Out Londres, Time Out Madrid, Time Out Amsterdam y Time Out París.**

Por medio de contenido editorial la marca invitaba a los usuarios a conocer las cinco razones para descubrir o visitar México.

También realizaron campañas de display en cada país.

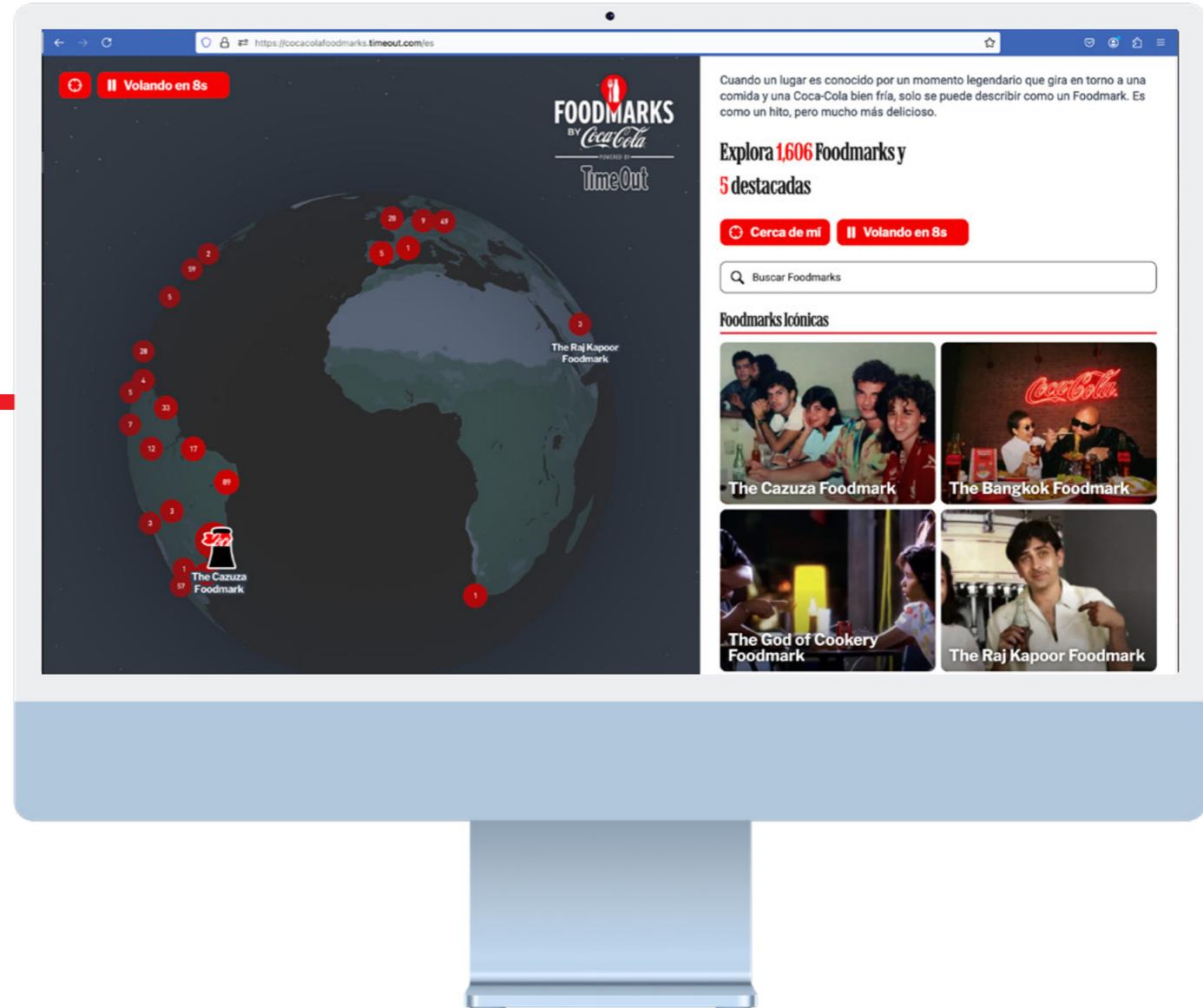


\*HAZ CLICK EN LAS IMÁGENES Y PODRÁS VER MÁS.

# Campañas internacionales

## EJEMPLO CAMPAÑA COCA COLA FOODMARKS

En conjunto con **Coca Cola, Time Out**, le dijo a las personas alrededor del mundo dónde están los mejores lugares para comer y disfrutar el sabor como local. La marca utilizó el reconocimiento de **Time Out** alrededor del mundo para contar diferentes historias.



\*HAZ CLICK EN LA IMAGEN Y PODRÁS VER MÁS.



## PORTADA

El especial de portada de ese mes.

## FEATURES

Guías, crónicas urbanas, reportajes y entrevistas que enriquecen el contenido y ofrecen la visión de Time Out México.

## CITY TRENDS

Historias que de proyectos e iniciativas que transforman la vida en la ciudad: urbanismo y espacios públicos, ecología y sustentabilidad, convivencia ciudadana, medios alternativos, etc. Además, personajes que están marcando una diferencia positiva en la ciudad.

## COMER

La selección mensual de los restaurantes y la vida gourmet.

## CAFÉS

Lugares para degustar café, té y tisanas.

## VIDA NOCTURNA

Antros, bares, cantinas, pubs, mezcalerías, cervecerías y pulcatas. Los mejores tragos y fiestas.

## SHOPPING

Selección de boutiques y marcas que señalan el estilo en cada temporada.

## LGBTTTI

Estilo de vida y sitios de reunión para la comunidad LGBT y heteroflexible.

## ARTE

Los museos, galerías, curadores, artistas, exposiciones y actividades estéticas que marcan tendencia.

## CINE

Las películas, directores, festivales y cineclubes que darán de qué hablar en el mes.

## TV

Las series que nadie debe perderse.

## MÚSICA

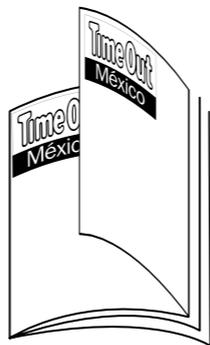
Bandas, conciertos, álbumes, festivales y tendencias de vanguardia.

## TEATRO

Obras y creadores alrededor de la vida escénica.

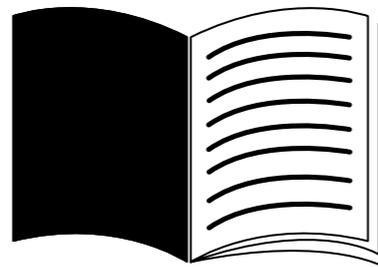
# Tarifas y espacios publicitarios

TIRAJE 35,000  
PASS ALONG 5



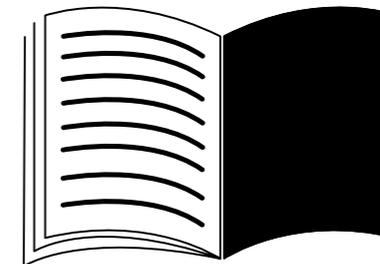
## Portada falsa

**1** 21.5 x 28 cm  
(con rebase)  
**\$ 376,228**



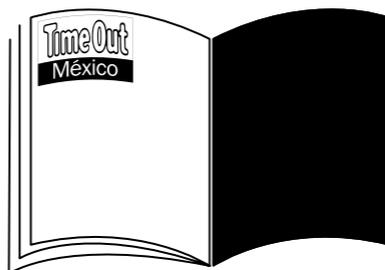
## 2da de Forros

**2** 21.5 x 28 cm  
(con rebase)  
**\$ 97,848**



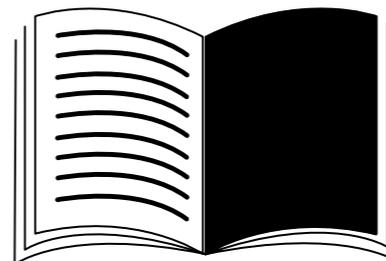
## 3ra de Forros

**3** 21.5 x 28 cm  
(con rebase)  
**\$ 97,848**



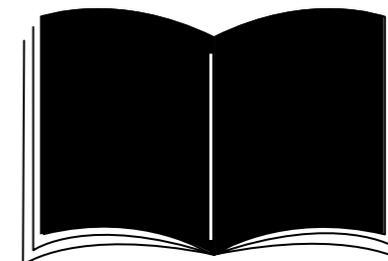
## 4ta de Forros

**4** 21.5 x 28 cm  
(con rebase)  
**\$ 102,102**



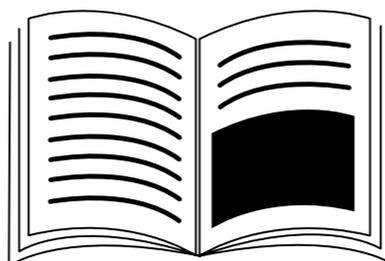
## Página

**5** 21.5 x 28 cm  
(con rebase)  
**\$ 85,765**



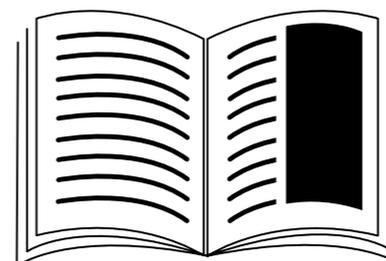
## Doble Página

**6** 43 x 28 cm  
(con rebase)  
**\$ 171,385**



## 1/2 página

**7** 18.8 x 13 cm  
(con rebase)  
**\$ 42,882**



## 1/2 página vertical

**8** 9.7 x 25.4 cm  
(con rebase)  
**\$ 42,882**



## Gatefold páginas interior

**9** 43 x 28 cm (con rebase)  
**\$ 283,618**

# Materiales y cierres

EDICIONES 2025

**154 155 156 157**

ENERO  
CIERRE:  
VIERNES  
20 DE  
DICIEMBRE

FEBRERO  
CIERRE:  
LUNES  
20 DE  
ENERO

MARZO  
CIERRE:  
VIERNES  
21 DE  
FEBRERO

ABRIL  
CIERRE:  
VIERNES  
21 DE  
MARZO

**158 159 160 161**

MAYO  
CIERRE:  
MARTES  
22 DE  
ABRIL

JUNIO  
CIERRE:  
MARTES  
20 DE  
MAYO

JULIO  
CIERRE:  
VIERNES  
20 DE  
JUNIO

AGOSTO  
CIERRE:  
LUNES  
21 DE  
JULIO

**162 163 164 165**

SEPTIEMBRE  
CIERRE:  
MARTES  
19 DE  
AGOSTO

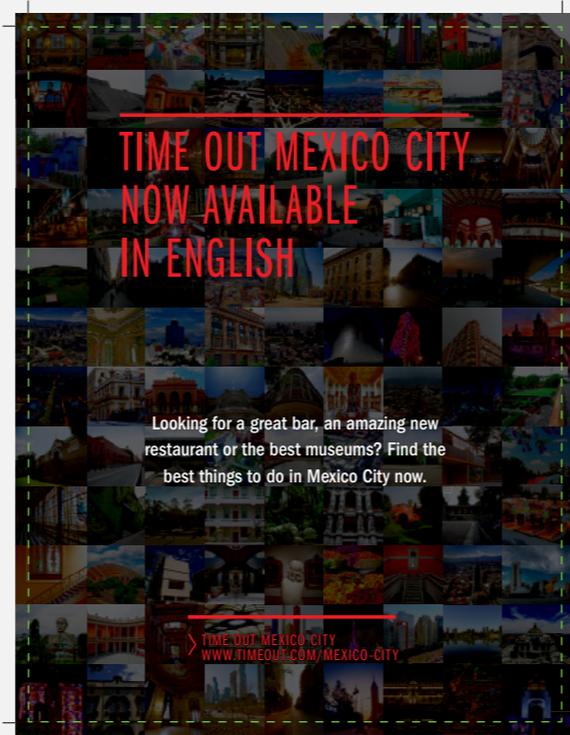
OCTUBRE  
CIERRE:  
LUNES  
19 DE  
SEPTIEMBRE

NOVIEMBRE  
CIERRE:  
LUNES  
20 DE  
OCTUBRE

DICIEMBRE  
CIERRE:  
VIERNES  
21 DE  
NOVIEMBRE

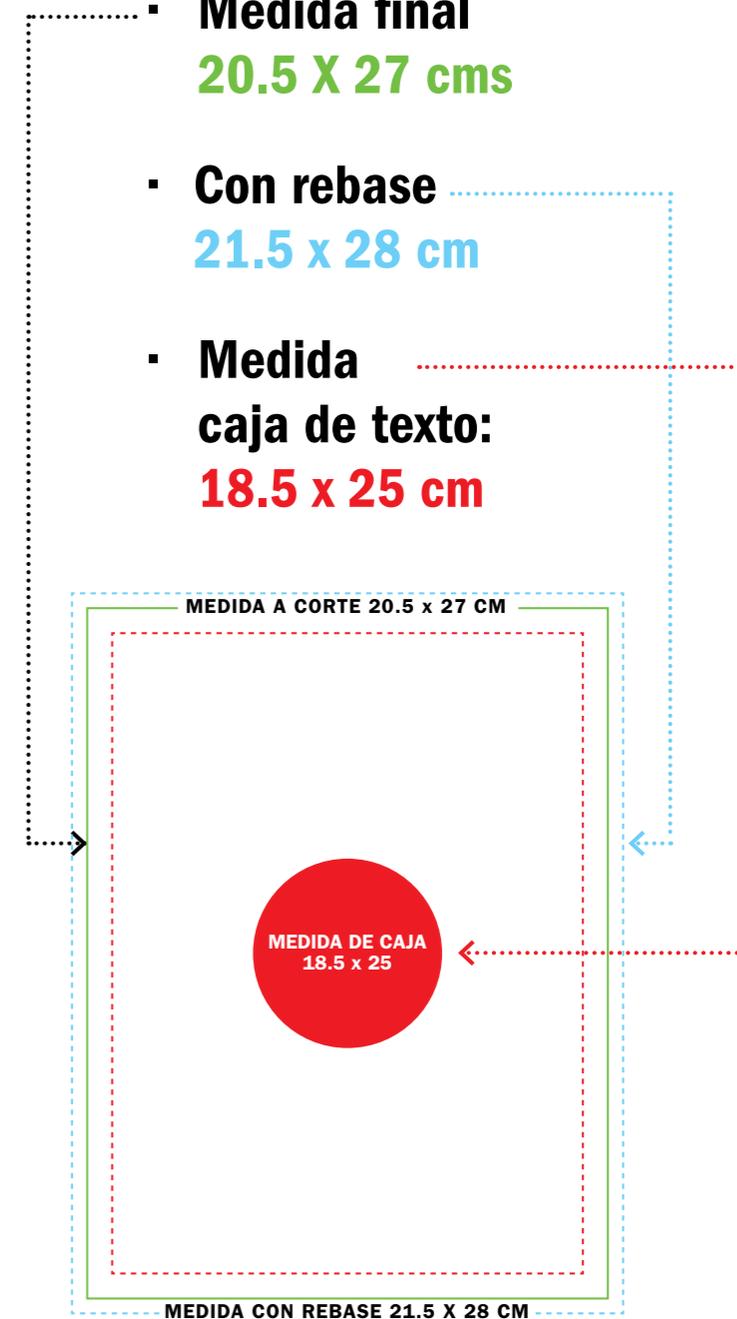
## ¿CÓMO ENTREGAR LOS MATERIALES?

- Salida de color: CMYK
- **Formato: PDF, TIF o JPG.**
- Resolución: **300 dpi**
- **Rebase: 0.5CM de cada lado.**  
Lineas de cortes después del rebase
- Artes para interiores deberán tener salida para papel poroso.
- **Máximo de saturación de tinta Black: 240%**  
(No aplica en 2da, 3ra y 4ta de forros).



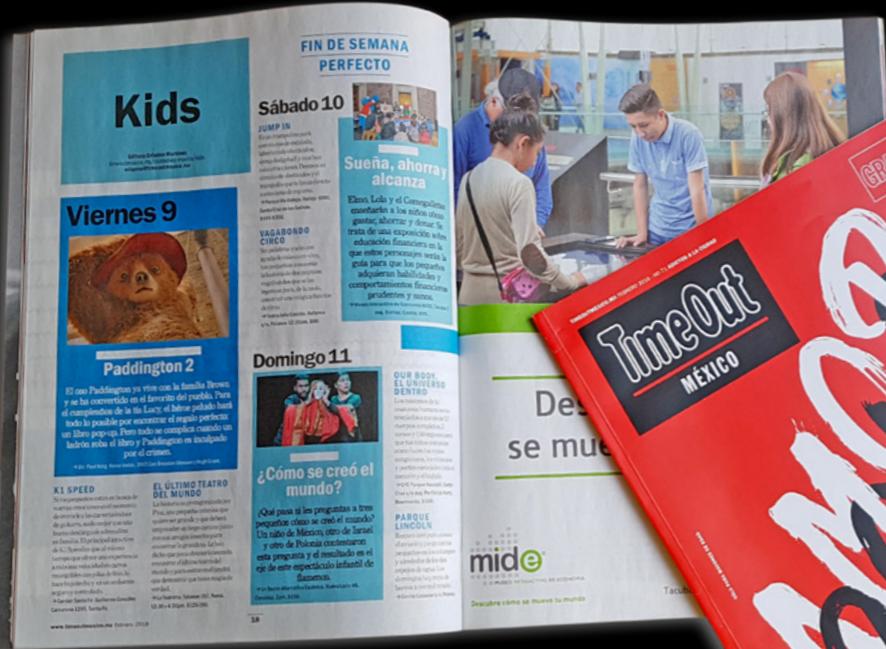
## ESTRUCTURA DE CADA PÁGINA

- **Medida final**  
**20.5 X 27 cms**
- **Con rebase**  
**21.5 x 28 cm**
- **Medida**  
**caja de texto:**  
**18.5 x 25 cm**



# REVISTA

La mejor guía de entretenimiento para padres exigentes y niños curiosos.



# REVISTA

La mejor guía para consentir a tus mascotas.



Time Out México Kids

Time Out México Pets

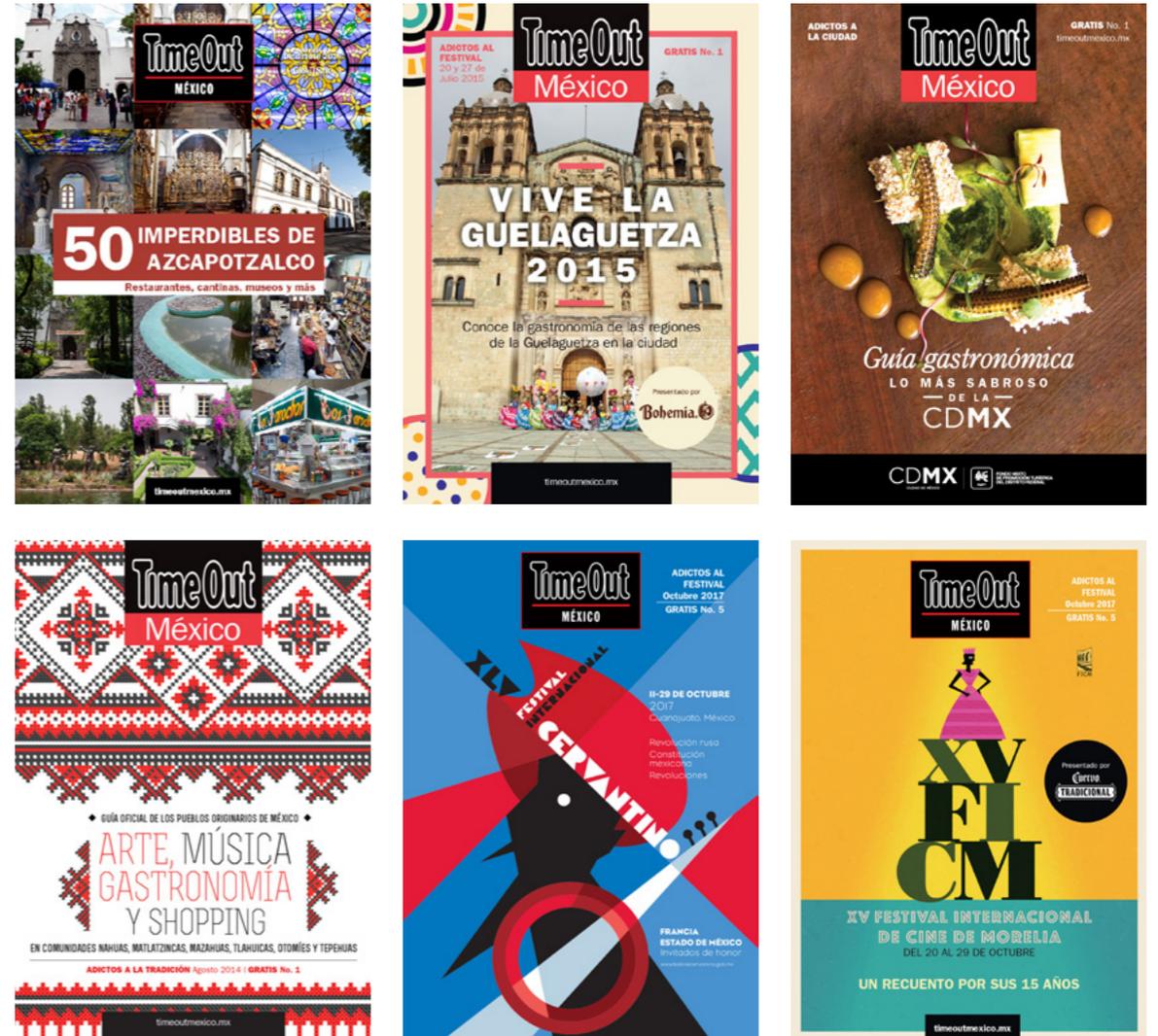
# PRODUCTOS ESPECIALES IMPRESOS

Todo resumido en cómodos formatos y con distribución especial en la CDMX y el resto de la República.

## MAPAS



## GUÍAS



\* LOS COSTOS SE ADAPTAN SEGÚN FORMATO, PAGINACIÓN Y TIRAJE REQUERIDO.



TimeOut

MÉXICO

[www.timeoutmexico.mx](http://www.timeoutmexico.mx)

#ADICTOSALACIUDAD